

Informe de Ocupación Vacaciones de Invierno

Gran Mendoza - San Rafael - Uspallata - Malargüe

Año 2012



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS



MendozaArgentina
espíritu grande

Ministerio de
TURISMO



INTRODUCCIÓN

Distribución del receso escolar año 2.012

El receso escolar de invierno de 2.012, en nuestros principales mercados se distribuyó entre la primera y cuarta semana de julio. Córdoba la primera y segunda; Cuyo, Santiago de Chile y la Región de Valparaíso en la segunda y tercera; Santa Fe, Buenos Aires y la Ciudad Autónoma la tercera y cuarta semana.

Distribución de las vacaciones de invierno – Año 2.012				
Lugar	Semana			
	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta
	1/7 al 7/7	8/7 al 14/7	15/07 al 21/7	22/7 al 28/7
Córdoba				
Mendoza				
San Juan				
San Luis				
La Rioja				
Santiago de Chile				
V Región de Chile				
Buenos Aires				
CABA				
Santa Fe				

*Receso escolar de invierno en el nivel inicial y medio

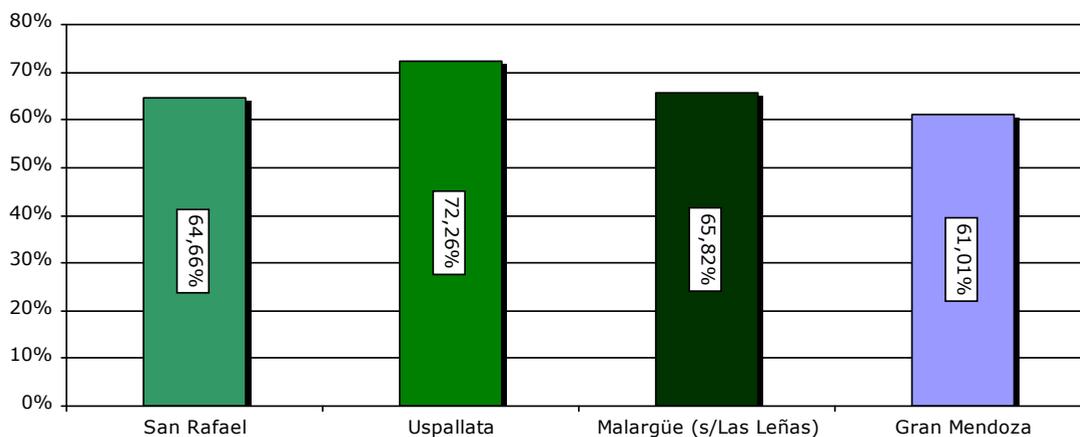
OCUPACIÓN TOTAL

Los cuatro destinos turísticos relevados, San Rafael, Uspallata, Malargüe (sin Las Leñas) y el Gran Mendoza, mostraron niveles de ocupación por habitaciones mayores al 60%.

Uspallata con el 72,26% fue el destino de mayor ocupación, seguido por Malargüe (sin Las Leñas) con el 65,82%, y San Rafael y el Gran Mendoza con el 64,66% y 61,01% respectivamente.



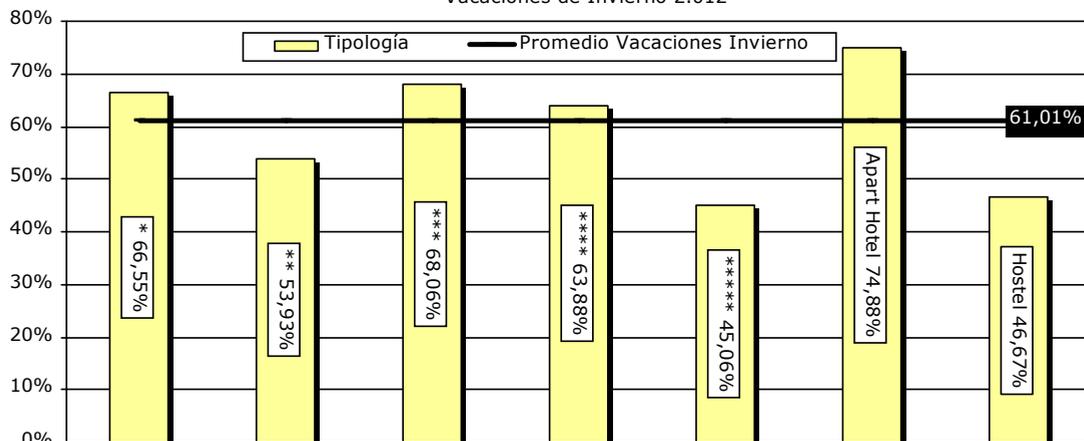
Ocupación Vacaciones de Invierno de 2.012
Por Destino Turístico



Gran Mendoza

La ocupación en promedio por habitaciones en el Gran Mendoza en las cuatro semanas de duración de las vacaciones de invierno fue del 61,01%. Destacándose los Apart Hotel con un 74,88%, seguido por los Hoteles de 1, 3 y 4 estrellas con valores entorno al 66%; los Hostel y los Hoteles de 5 estrellas mostraron valores levemente superiores al 45%.

Ocupación promedio por tipología - Gran Mendoza - Por Habitaciones
Vacaciones de Invierno 2.012



COMPARACIÓN ENTRE SEMANAS

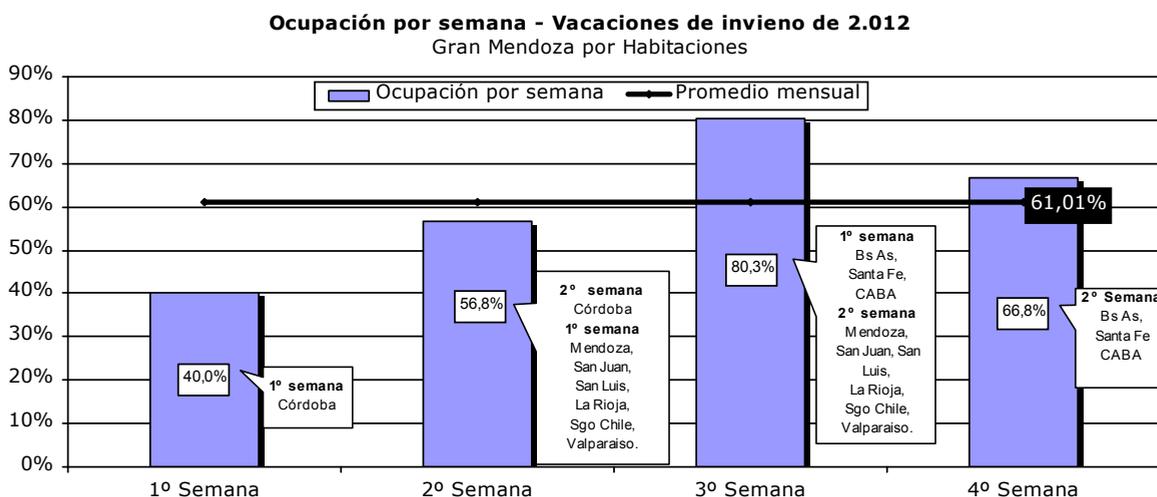
Con la finalidad de analizar el impacto que genera el receso escolar de cada uno de los principales mercados de la provincia de



Mendoza, en la demanda de habitaciones, se muestra la comparación de la ocupación por semana.

Gran Mendoza

En la primera semana, la ocupación fue del 40% dado que solo los cordobeses habían comenzado el receso escolar. Del 8 al 14 de julio la ocupación aumenta hasta el 56,8% y alcanza su máximo en la tercera semana con un 80,3% explicado por las vacaciones de los principales mercados de la Provincia (Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Santa Fe, Cuyo, Valparaíso y Santiago de Chile). Desde el 22 al 28 del mes, la ocupación alcanzó el 66,8% como consecuencia de que todavía Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Santa Fe estaban en receso.

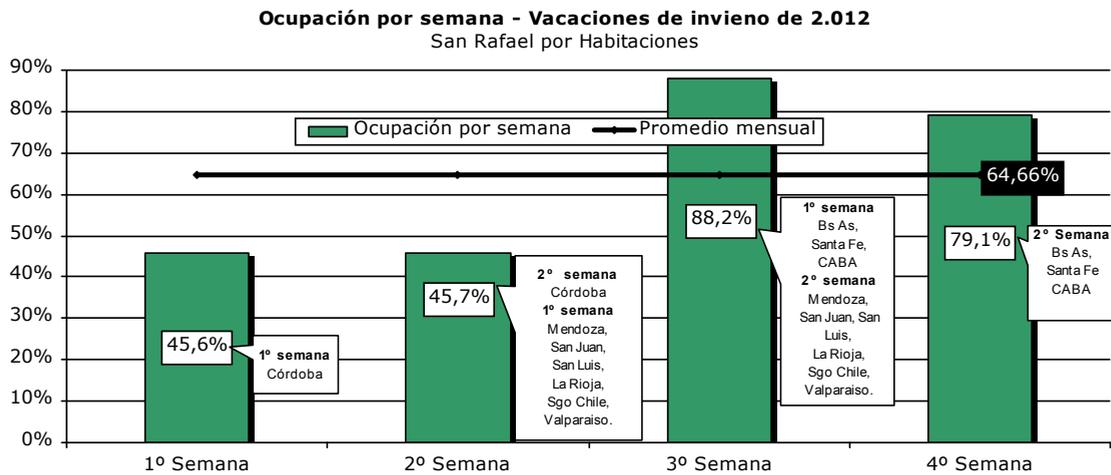


San Rafael

La tercera semana fue la de mayor ocupación con un 88,2% explicado por las vacaciones de los principales mercados de la Provincia (Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Santa Fe, Cuyo, Valparaíso y Santiago de Chile). La primera y segunda semana, la ocupación fue del 45%. La última semana de vacaciones de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Santa Fe,

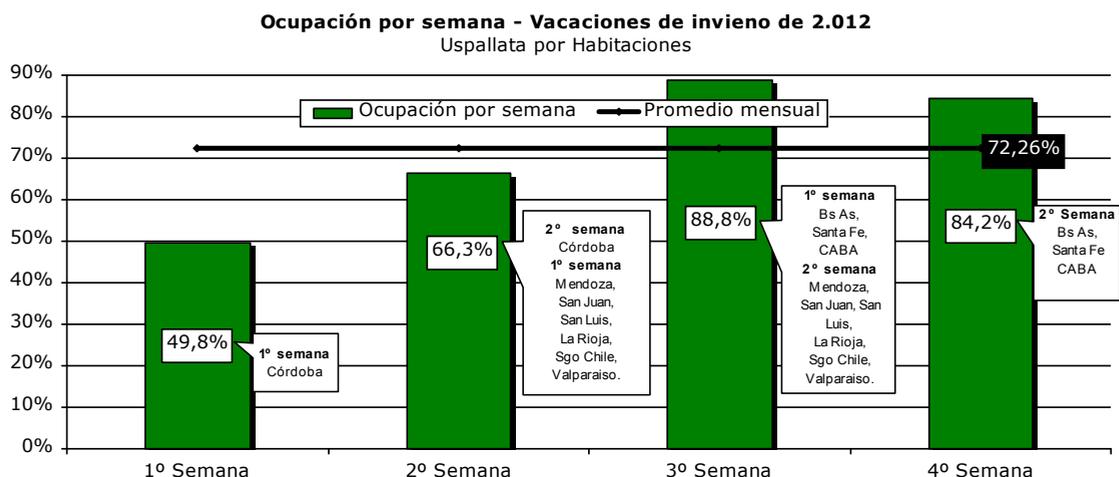


repercutió fuertemente en San Rafael que mostró valores del 79,1% desde el 22 al 28 de julio.



Uspallata

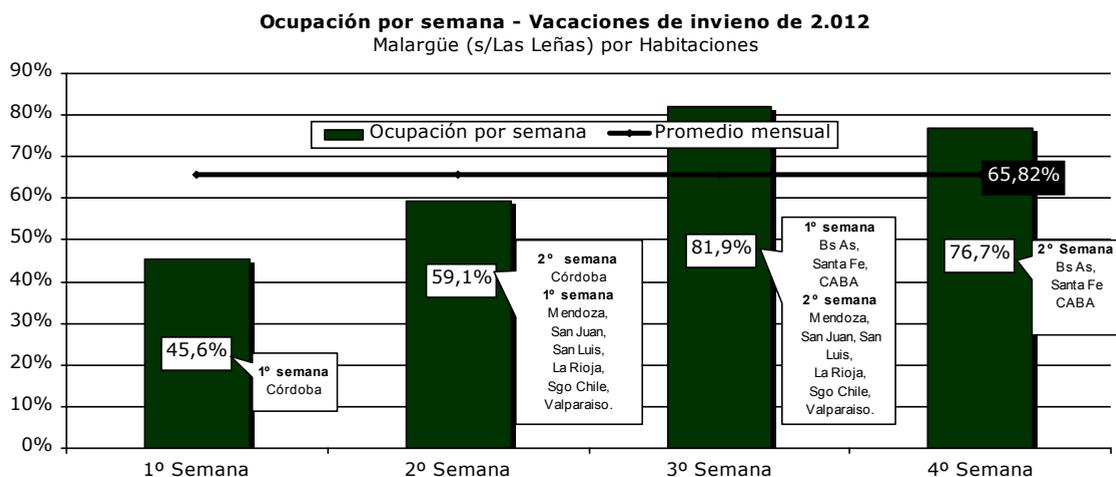
Del 1 al 7 de julio, la ocupación fue del 49,8%. Durante la segunda semana la ocupación se incrementa hasta el 66,38% y alcanza su cima en la tercera semana con un 88,8% producto de la llegada de turistas de los principales mercados de la Provincia (Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Santa Fe, Cuyo, Valparaíso y Santiago de Chile) quienes estaban de vacaciones. La última semana del mes muestra una leve disminución con respecto a la tercera semana y alcanza un valor promedio del 84,2%.



Malargüe (sin Las Leñas)



La ocupación fue del 45,6% en la primera semana como consecuencia de que solo los cordobeses habían comenzado el receso escolar. Del 8 al 14 de julio la ocupación aumenta hasta el 59,1% y alcanza su mayor magnitud en la tercera semana con un 81,9%, cuando comienzan las vacaciones los principales clientes de la Provincia (Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Santa Fe, Cuyo, Valparaíso y Santiago de Chile). Desde el 22 al 28 del mes, la ocupación fue del 76,7%, levemente menor a la semana anterior como consecuencia de que estaban todavía en receso Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Santa Fe.



COMPARACIÓN INTERANUAL

Gran Mendoza

Las vacaciones de invierno de 2.011 fueron las de mayor cantidad de habitaciones ocupadas del período 2.009/2.012, con 122.972, esto se explica porque además del receso escolar, el Gran Mendoza fue Sede de la Copa América de Fútbol. En el año 2.012 se superaron las 114.800 habitaciones demandadas, valor levemente inferior al año previo en un 6,64%. En 2.009 las vacaciones invernales se vieron afectadas por la Gripe H1-N1 y por la Crisis



Financiera Internacional y 2.010 fue el año de la recuperación con más de 90.000 habitaciones utilizadas.

Ocupación de habitaciones en el Gran Mendoza Vacaciones de Invierno - Comparación interanual				
Año	Habitaciones Gran Mendoza - Oferta diaria**	Habitaciones Gran Mendoza - Oferta vacaciones de invierno***	Habitaciones ocupadas en las vacaciones de invierno	Relación vacaciones de invierno año anterior
2.008	5.163	144.564	86.666	
2.009	5.008	140.224	57.464	-33,69%
2.010	5.581	156.268	90.626	57,71%
2.011	6.390	178.920	122.972	35,69%
2.012	6.720	188.160	114.803	-6,64%

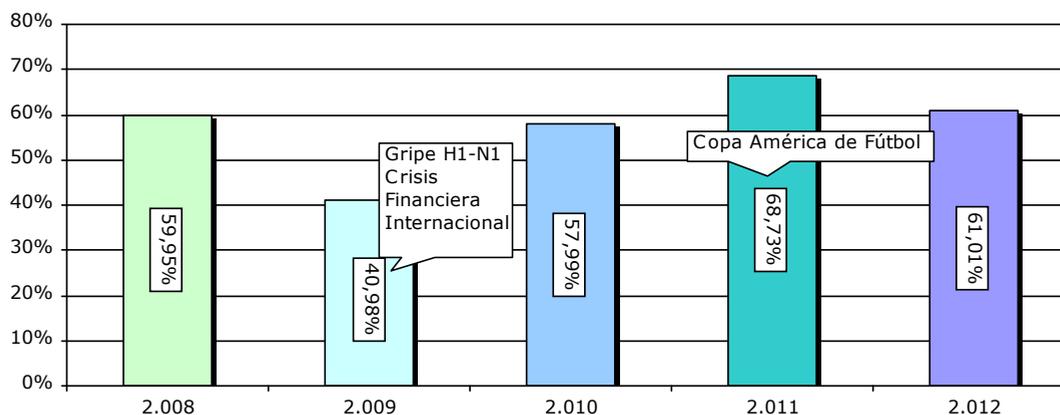
*Las Heras, Godoy Cruz, Ciudad, Guaymallén, Lavalle, Maipú y Luján de Cuyo.

**Oferta registrada correspondiente al 31/12 del año previo.

***Vacaciones de Invierno de 4 semanas de duración.

En el siguiente gráfico se muestran los porcentajes de ocupación en el Gran Mendoza, por habitaciones, en el receso escolar de invierno, en el período 2.008/2.012

Ocupación vacaciones de invierno - Comparación interanual 2.008/2.012
Gran Mendoza por habitaciones



Lic. Tur. Silvia González
Lic. Econ. Germán Eduardo Herrera
OPTS Mendoza
Agosto de 2012



METODOLOGÍA

Fuente

- Datos del Gran Mendoza y Uspallata, originados por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística – Ministerio de Turismo.
- Datos de San Rafael, originados por la Dirección de Turismo de San Rafael.
- Datos del Malargüe, originados por la Dirección de Turismo de Malargüe.

Metodología datos del Gran Mendoza y Uspallata

- Relevamiento de Ocupación de habitaciones y plazas.
- Forma de Relevamiento: telefónico diario.
- Tamaño y lugar de la muestra: 48 (cuarenta y ocho) alojamientos del Gran Mendoza.
- Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.
- Procesamiento: ponderación de representatividad sobre el total de los alojamientos turísticos