



GOBIERNO DE MENDOZA



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



Informe Turístico

VACACIONES DE INVIERNO 2.009
(6 de Julio a 2 de agosto)



INTRODUCCIÓN

Las vacaciones de invierno del año 2.009, fueron atípicas ya que coexistieron dos fenómenos externos que impactaron negativamente en la presencia de turistas en la Provincia de Mendoza. Uno de ellos la Crisis Financiera Internacional, y el otro la declaración de la emergencia sanitaria, realizada por la OMS, como consecuencia de la "Gripe H1-N1".

En el presente informe analizamos el período de vacaciones de invierno desde el 6 de julio al 2 de agosto de 2.009.

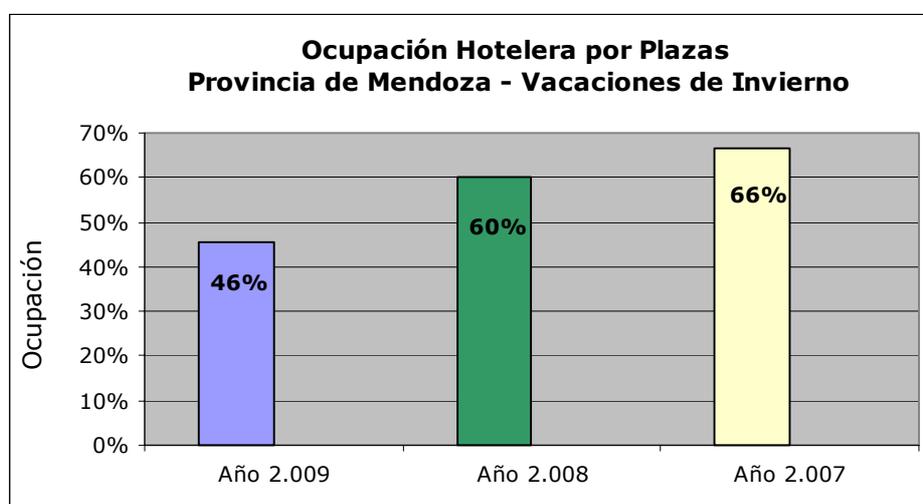
Los resultados obtenidos surgen del análisis de los muestreos realizados por la Secretaría de Turismo y por la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de la Provincia de Mendoza. Se presenta información acerca de la ocupación en el Gran Mendoza y en destinos turísticos representativos de la provincia de Mendoza, además de la duración de la estadía de los visitantes y el gasto diario realizado.

*Director Lic. Econ. Raúl Sánchez
Lic. Tur. Silvia González - Lic. Econ. Germán Herrera - Lic. Tur. Elena Tamargo*
Observatorio para el Turismo Sostenible
Provincia de Mendoza

OCUPACIÓN HOTELERA

Promedio Provincial de ocupación y comparación interanual.

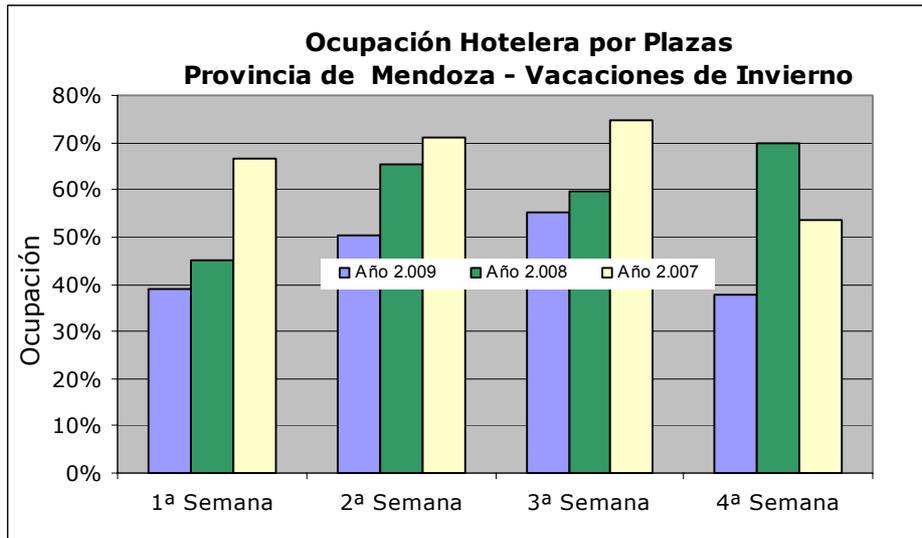
La ocupación hotelera promedio Provincial, por plazas, fue menor que la de los años anteriores y alcanzó el 46%. La gran incertidumbre que reino en el período de las vacaciones, debido a la emergencia sanitaria, sumado a un cambio en la situación económica mundial explican la disminución.



Elaboración propia

Comportamiento de la ocupación Hotelera Provincial discriminando por semana.

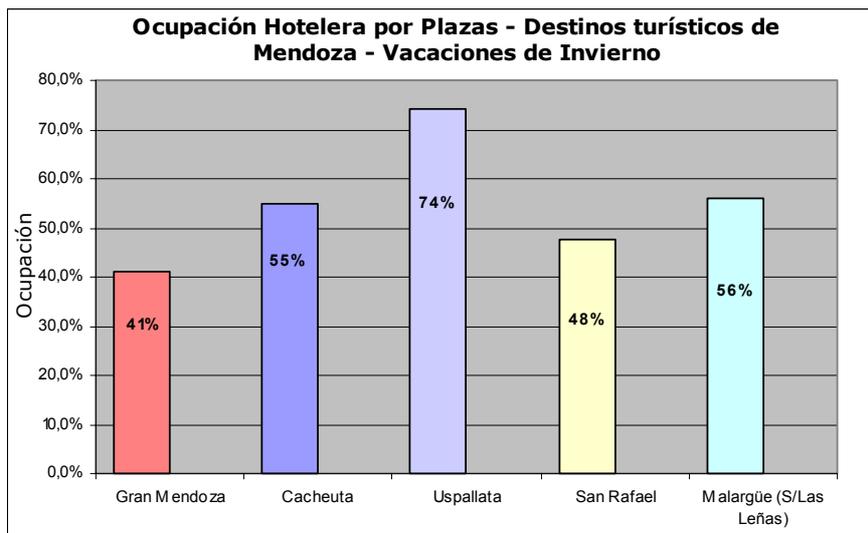
El pico de ocupación se dio en la segunda y tercera semana de vacaciones. El comportamiento es similar al que sucedió en el 2.007.



Elaboración propia

Comportamiento de la ocupación Hotelera por destino turístico.

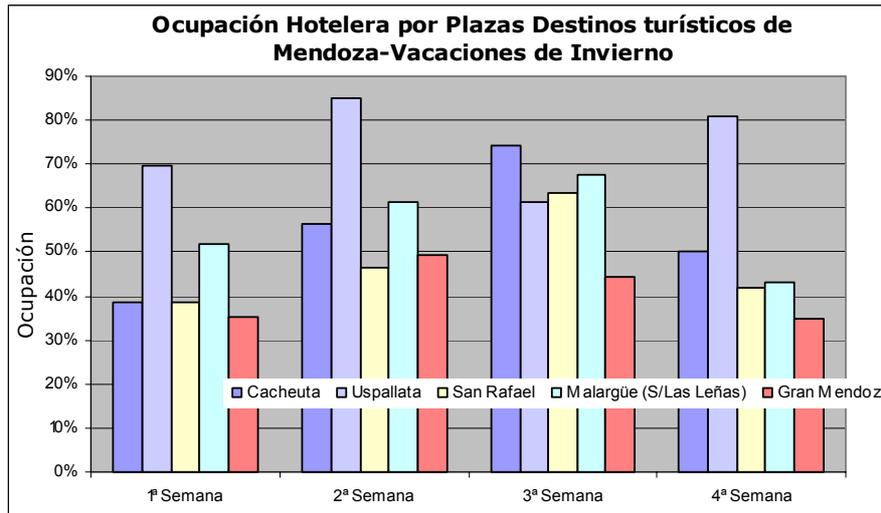
Se relevaron datos de ocupación en el Gran Mendoza, Uspallata, Cacheuta, San Rafael y Malargüe (excluido Las Leñas). El fenómeno que se observa es que los niveles de ocupación mayores se dieron fuera del Gran Mendoza, destacándose positivamente Uspallata, Malargüe y Cacheuta. Mientras que el nivel de ocupación de San Rafael fue similar al del Gran Mendoza.



Elaboración propia

Comportamiento de la ocupación Hotelera por destino turístico y por semana.

El pico en el Gran Mendoza y en Uspallata se dio en la segunda semana, mientras que en San Rafael, Cacheuta y Malargüe (S/Las Leñas) en la tercera.

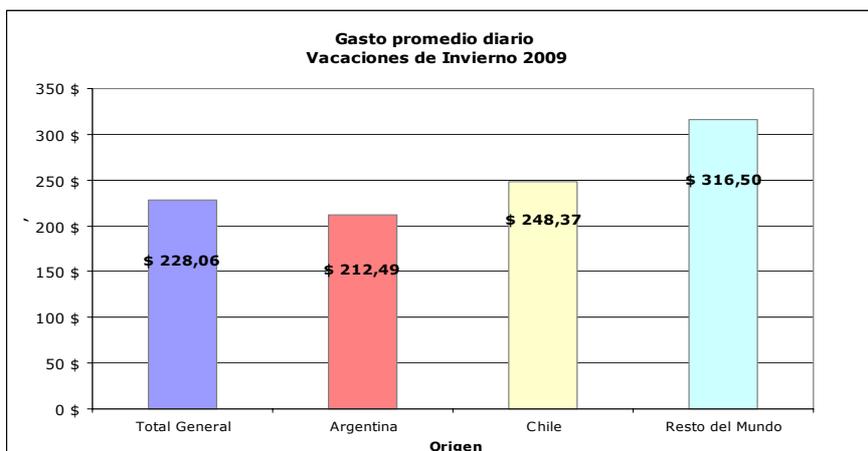


Elaboración propia

GASTO PROMEDIO DIARIO

Vacaciones de Invierno 2.009.

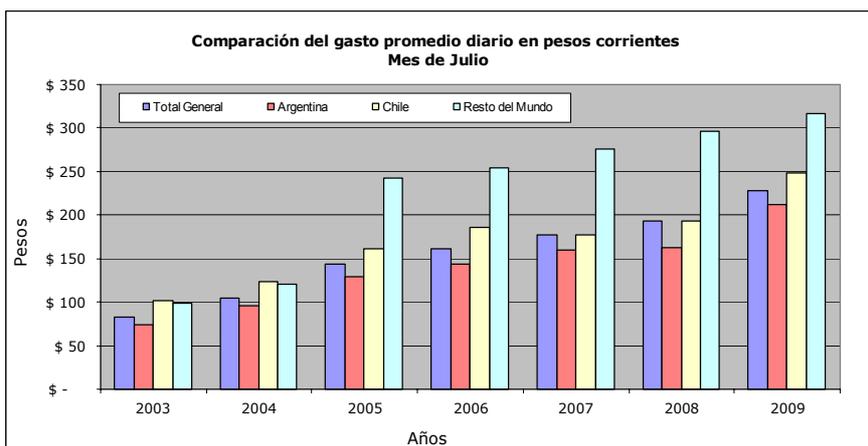
En el siguiente cuadro se observa el gasto promedio diario de los turistas según su procedencia. Se observa que los extranjeros no Chilenos son los que más gastan alcanzando los \$316,5, y en el otro extremo, los que menos gastan son los turistas Argentinos con \$212,49.



Elaboración propia

Comparación interanual mes de julio.

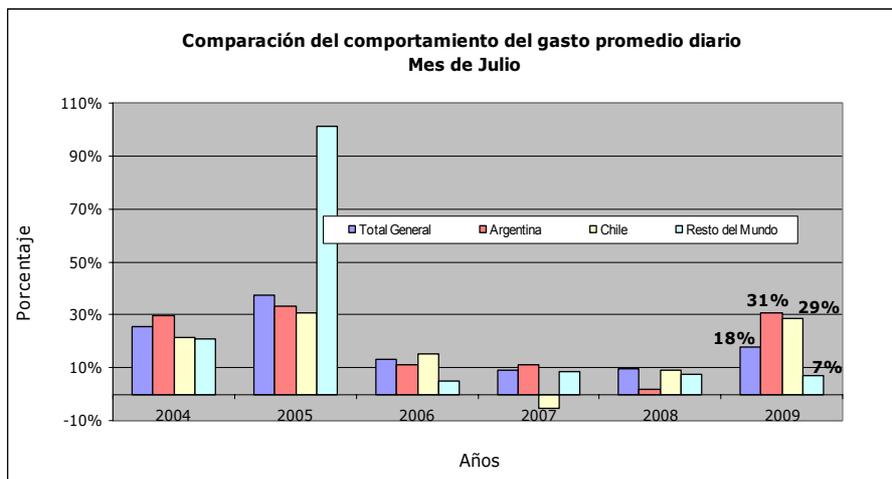
El gasto en pesos corrientes (no deflactados por índice inflacionario) refleja un constante crecimiento desde el comienzo de la serie (año 2.003). Por lo general, en los meses de julio, el mayor gasto lo realizan los del Resto del Mundo (excluidos los Chilenos) y el menor los residentes Argentinos. Solamente en los meses de Julio de 2.003 y 2.004 los residentes Chilenos fueron los que tuvieron un mayor gasto diario promedio.



Elaboración propia en base a datos de la DEIE

En el siguiente cuadro se muestra el cambio porcentual en el gasto diario promedio. Obsérvese que el incremento porcentual, en relación a las vacaciones invernales del 2.008, ha sido de un 31% en el caso de los residentes Argentinos y en un 7% el de los visitantes del Resto del Mundo (excluido Chile). El 31% de incremento en el gasto de los argentinos es superior a las estimaciones de inflación

del período lo que nos indica, que el gasto de este segmento, se ha incrementado en términos reales.

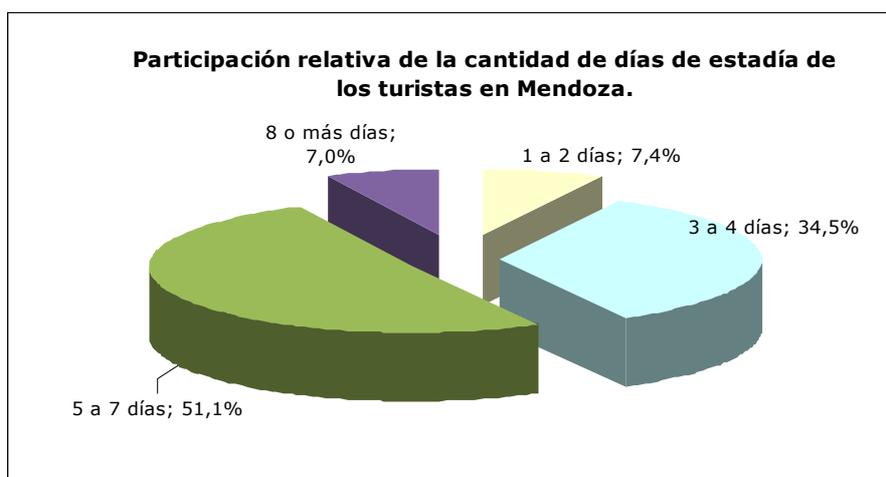


Elaboración propia en base a datos de la DEIE

ESTADÍA

Porcentaje de estadías en Mendoza.

La mayoría de los turistas que nos visitaron, un 85,6%, permanecieron entre 3 y 7 días. Solamente el 7,4% estuvo entre 1 y 2 días. Los que se alojaron 8 o más días, totalizaron un 7%.

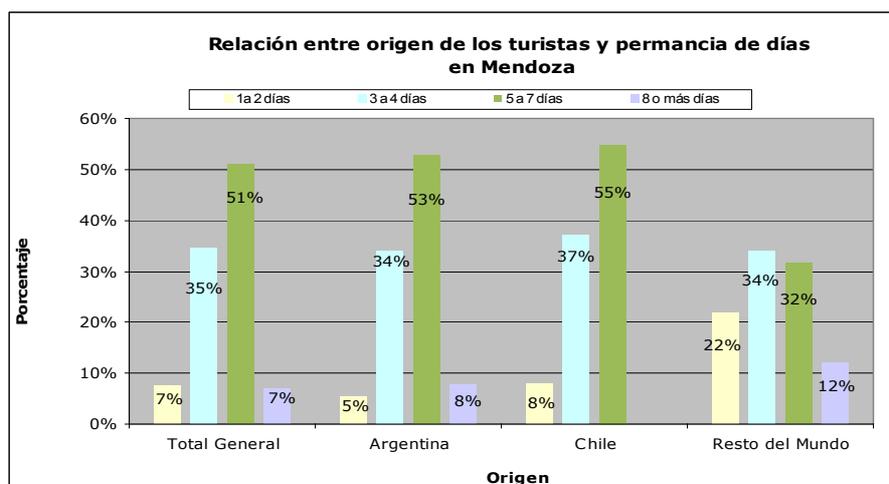


Elaboración propia en base a datos de la DEIE

Relación entre el origen de los turistas y la permanencia en el destino.

Los niveles de estadía, por origen de los turistas, mostraron que un 53% de los argentinos y un 55% de chilenos permanecieron entre 5 y 7 días.

Los visitantes del Resto del Mundo (no chilenos) se destacaron en los dos extremos. Del total de los extranjeros (no chilenos) un 12% se quedó 8 o más días, y un 22% nos eligió como un destino de paso, ya que sólo permaneció entre 1 y 2 días.



Elaboración propia en base a datos de la DEIE

CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

A continuación se transcriben las principales conclusiones extraídas de la Encuesta Provincial de Caracterización Turística de la Ciudad de Mendoza – Onda 64 – Dirección de Estadísticas e Investigaciones económicas (DEIE) Provincia de Mendoza.

Características etáreas

Respecto de las características de los encuestados es relevante destacar que si bien la mayor participación relativa está dada en el grupo de turistas que tienen entre 31 y 45 años (35,5%), presentan porcentajes cercanos los grupos de turistas que tienen entre 15 y 30 años (29,5%) y quienes tienen entre 46 y 60 años (28,3%). Al desglosar por lugar de residencia, se observa que la mayor

participación relativa también está dada en este mismo grupo etario para los turistas argentinos y chilenos, con un 38,9% y un 33,9% respectivamente. En el caso de los turistas extranjeros no chilenos, la mayor participación relativa (68,3%) está dada entre quienes tienen entre 15 y 30 años.

Actividad laboral del Visitante

Al consultar sobre el tipo de ocupación de los visitantes (y del jefe de hogar en el caso de grupos familiares y estudiantes), encontramos que la mayor participación relativa está dada para todos los turistas, entre quienes son empleados, registrando un 55,1% para los argentinos, un 35,5% para los chilenos y un 46,3% para los turistas de resto del mundo. Respecto del máximo nivel educativo alcanzado por los visitantes (y por el jefe de hogar en el caso de grupos familiares y estudiantes) la mayor participación relativa para todos los grupos de turistas está dada entre quienes han completado el nivel universitario de educación, con un 34,9% para los argentinos, un 61,3% para los chilenos y un 68,3% para los extranjeros no chilenos. No obstante, en el caso de los turistas argentinos, los porcentajes se encuentran muy repartidos puesto que quienes han completado el nivel secundario de educación tienen un 33,3% y quienes han completado el nivel terciario de educación tienen un 25,3%.

Conformación del grupo familiar

Acerca de la conformación del grupo, el 77,0% de los turistas consultados optó por la compañía de sus familiares para viajar. Según lugar de residencia habitual, la mayor participación relativa también está dada, para los turistas argentinos y chilenos, entre quienes viajaron en compañía de familiares registrando un 81,5% para los argentinos y un 80,6% para los chilenos. En el caso de los turistas extranjeros de resto del mundo, si bien la mayor participación relativa está dada entre quienes viajaron con amigos (43,9%), presentan un alto porcentaje quienes viajaron en compañía de sus familiares, con un 36,6%.



Forma de organizar el viaje

Acercas de la forma elegida para organizar su viaje, el 85,1% de los visitantes lo hizo en forma particular y sólo el 13,2% bajo la asistencia de agencias de viajes. Al desglosar por lugar de residencia habitual, se observa que esta situación también se repite en todos los grupos de turistas, registrando un 81,5% para los turistas argentinos, un 100,0% para los chilenos y un 90,2% para los turistas extranjeros del resto del mundo.

Medio de transporte utilizado

Acercas al medio de transporte utilizado para arribar a la provincia de Mendoza, la mayoría de los turistas consultados (43,2%) utilizaron sus vehículos particulares, el 31,9% viajó en ómnibus o servicios similares y el 24,9% utilizó servicios de transporte aéreo.

Estado de las rutas utilizadas

El estado de las rutas o lugar de arribo fue calificado como bueno por el 74,6% de los visitantes y como muy bueno por el 10,7% de los turistas, esto refleja una valoración positiva total (muy bueno y bueno) del 85,3% de los encuestados. Aquellos que llegaron en auto calificaron el estado de los accesos y caminos como bueno en un 71,7%, mientras que el 12,2% los calificó como muy bueno. El 16,1% de turistas consultados calificó las vías de acceso terrestre a la Provincia como regular, malo o muy malo, en conjunto. Destacan en este sentido el ingreso por General Alvear, valorado como regular por el 50,0%; el ingreso por El Encón valorado como regular por el 14,3% y como muy malo por el 14,3% y el ingreso por Las Cuevas valorado como regular, malo y muy malo por el 10% (para cada una), de los turistas que utilizaron esas vías de acceso. El aeropuerto fue evaluado como bueno por el 72,6% de los encuestados que arribaron a la Provincia en avión y como muy bueno por el 13,1% de los mismos. Se destaca que un 10,7% lo calificó como regular. Respecto de la terminal de ómnibus, el 82,9% evaluó su estado como bueno y el 4,9% de los turistas consultados, que arribaron en ómnibus, opinó que su estado es muy bueno. Asimismo, se registró un 11,0% de turistas que opinaron que su estado es regular.

Asiduidad en las visitas realizadas a la Provincia

Del total de encuestados, el 54,2% manifestó visitar la Provincia por primera vez. De los turistas que ya conocían Mendoza, el 69,1% manifestó viajar a Mendoza menos de una vez al año. El 11,0% manifestó viajar a la Provincia una vez por año y el 9,4% lo hace dos veces al año. Luego figuran con un 7,3% quienes visitan Mendoza entre tres y seis veces al año y con un 3,1% quienes lo hacen entre siete y once veces al año.

Destinos alternativos

A los encuestados se les consultó si, al planificar su viaje a Mendoza, consideraron otro destino turístico. El 71,9% de los mismos respondieron que no consideraron otro destino a la hora de planificar su viaje. Sin embargo, entre quienes sí lo hicieron, se observa que el mayor porcentaje está dado entre los turistas extranjeros de "resto del mundo" (61,0%). Entre quienes sí consideraron otro destino, el 16,2% mencionó haber pensado en Argentina-Bariloche, S.M. de los Andes, Villa La Angostura como alternativa y el 13,7% mencionó Argentina-Resto de Cuyo. Luego figuran Argentina-Ciudad de Buenos Aires, Argentina-NOA y quienes están recorriendo la Argentina con un 9,4% cada una; Argentina-Córdoba y Argentina-Litoral con un 8,5% cada una, Chile (7,7%), Argentina-Resto de Patagonia (6,8%) y Uruguay (2,6%). El resto de los destinos turísticos presenta una participación mucho menor o no tiene participación.

Respecto al motivo principal del viaje que realizaron a Mendoza, se destacó ampliamente en primer lugar la categoría "esparcimiento, ocio, recreación" con un 86,8%, seguido de la "visita a familiares o amigos" con un 7,2%. Luego figuran los "negocios, trabajo, motivos profesionales" con un 2,6% y las "competencias deportivas" con un 1,4%. Las demás categorías, presentan una participación muy pequeña que no alcanza el 1% o no tienen participación.

Medios utilizados para obtener información

El principal medio consultado para obtener información para el viaje fue Internet por el 65,7% de los turistas. Le siguen la recomendación de familiares y amigos por el 20,4%, la consulta a agencias de viajes por el 14,9% y en cuarto lugar figura con el 10,6% el uso de guías turísticas y publicaciones especializadas. Según lugar de residencia habitual, internet es el medio de consulta más utilizado por todos los grupos de turistas registrando un 61,5% para los argentinos, un 75,8% para los chilenos y un 82,9% para los turistas extranjeros no chilenos.

Calidad de los servicios utilizados

La evaluación de la calidad y variedad de los bienes y servicios ofrecidos en Mendoza arrojó resultados satisfactorios en todas las categorías consultadas. El alojamiento fue calificado como bueno por el 65,7% de los turistas consultados y como muy bueno por 29,4%. Respecto de los precios, el 81,1% los consideró adecuados. El 63,1% de los encuestados opinó que la alimentación es buena, el 30,5% la calificó como muy buena y el 76,3% consideró los precios adecuados. La consulta sobre oferta de compras arrojó que un 76,1% opina que es buena, un 20,6% que es muy buena y un 69,1% expresó que los precios son adecuados. Finalmente, la categoría entretenimiento fue valorada como buena por el 68,0% de los encuestados y como muy buena por el 27,6% de los mismos. Acerca de los precios, el 75,4% de los turistas consultados los consideró adecuados.

Atractivos y lugares a conocer

En esta oportunidad, los turistas consultados coincidieron en mencionar a la Cordillera de los Andes, la Ciudad de Mendoza y los vinos y bodegas como los principales atractivos de Mendoza. También fueron mencionados como atractivos, en orden decreciente de importancia, el clima, la gente y la comida.

El 70,0% de los visitantes encuestados planeaba conocer otros lugares de la Provincia aparte de la Ciudad de Mendoza. Al constatar los porcentajes parciales se verifica que el 77,4% de los turistas argentinos, el 33,9% de los turistas chilenos y el 68,3% de los turistas del resto del mundo planean visitar otros lugares de la Provincia. El principal lugar mencionado fue alta montaña. También fueron



mencionados como destinos a visitar, aunque con menor frecuencia, San Rafael, Villavicencio, Uspallata, Potrerillos y Cacheuta.

Actividades a realizar

Al consultarles sobre las actividades que realizarían en la Provincia, la mayoría se mostraron interesados en realizar visitas a bodegas, en conocer atractivos naturales y culturales y en hacer deportes invernales. Luego figuran las compras, las salidas nocturnas, el turismo aventura y la visita a spa y/o termas.



METODOLOGÍA

Ocupación

Fuente

Datos originados por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística – Secretaría de Turismo.

Metodología:

- Relevamiento de Ocupación de habitaciones y plazas.
- Forma de Relevamiento: telefónico diario.
- Tamaño y lugar de la muestra: 48 (cuarenta y ocho) alojamientos del Gran Mendoza.
- Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.
- Procesamiento: ponderación de representatividad sobre el total de los alojamientos turísticos.

Gasto Promedio Diario

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE.

Procesamiento

Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística: promedios simples de los datos anuales presentados por la Encuesta.

Estadía

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE.

Procesamiento



Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística: promedios simples de los datos anuales presentados por la Encuesta.

CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza (DEIE) – Transcripción de las principales conclusiones obtenidas por la Onda 64.