



**GOBIERNO DE MENDOZA**



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



# Informe Turístico

---

VENDIMIA 2.009  
(6-3 al 9-3)

Mendoza, abril de 2.009



## INTRODUCCIÓN

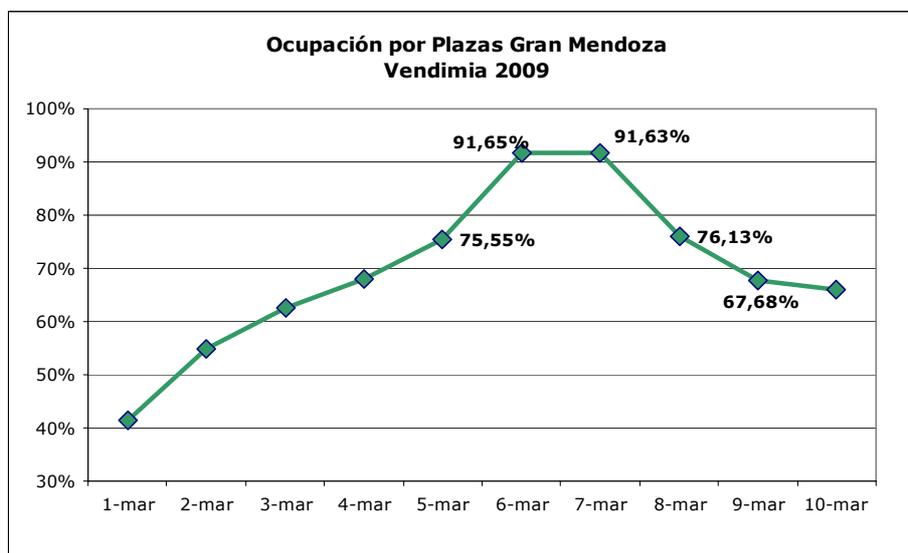
**Vendimia.** Se desarrolló en el fin de semana del 6 al 9 de marzo. La ocupación tuvo picos del 91% en el Gran Mendoza. Los turistas chilenos fueron los que más gastaron alcanzando los \$434 por día de promedio. En relación a la Vendimia anterior el gasto promedio diario se incrementó en un 44%.

Casi el 84% de los turistas permaneció entre 3 y 7 días. Un 65% de los de origen argentino se quedó entre 5 y 7 días.

## Vendimia 2.009

### Ocupación 1 al 10 de marzo

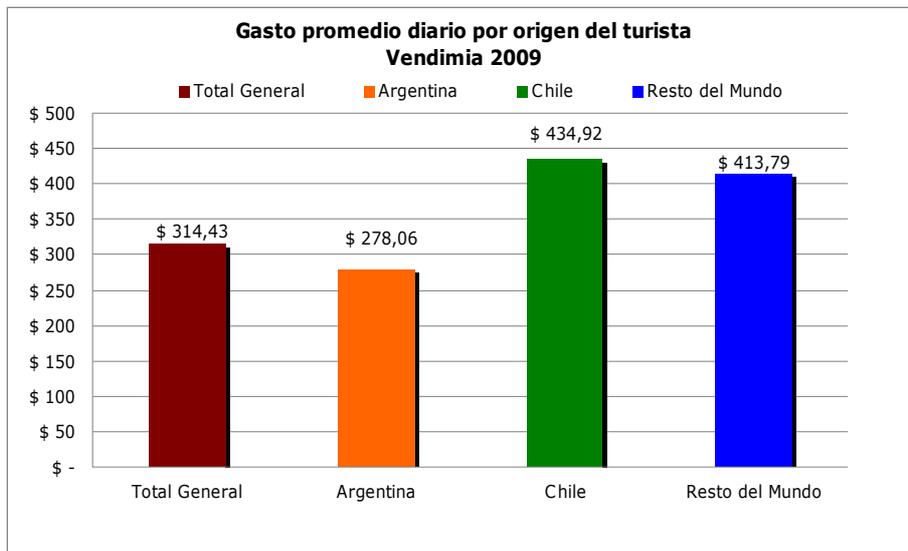
El período a analizar comprende los primeros 10 días del mes de marzo de 2009. Los actos se desarrollaron: Vía Blanca, viernes 6; Carrusel y Acto Central, sábado 7; Primera Repetición domingo 8 y segunda Repetición lunes 9. Se refleja claramente en el gráfico la influencia de la Fiesta en la ocupación, llegando a su máximo en el epicentro de la misma, con más del 91%.



*Elaboración propia.*

### Gasto promedio diario

El gasto promedio diario en Vendimia es el mayor comparado con el Verano, Semana Santa y el Promedio Semestral. Destacándose los chilenos que realizan el mayor gasto, con \$ 434,92.



*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

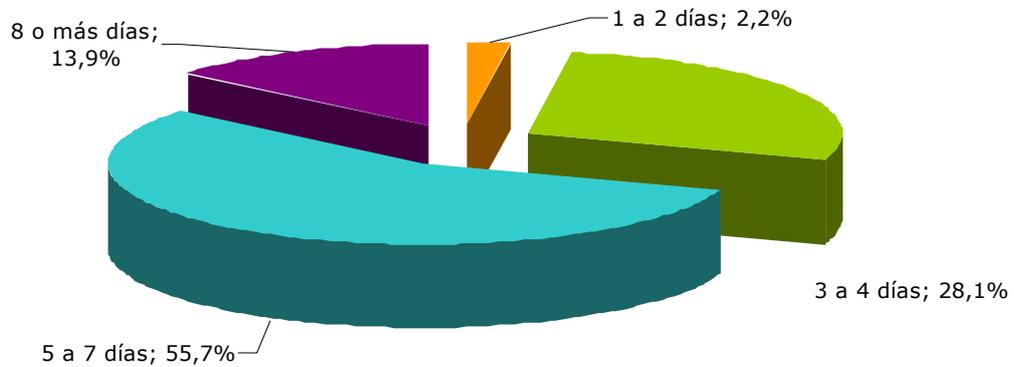
Comparando el gasto con la Vendimia precedente se observa que el gasto promedio diario en pesos corrientes aumentó en promedio un 44,41%. Siendo el incremento más destacado el de los chilenos con un 100,79%.

<b>Comparación del Gasto diario promedio en Vendimia</b>			
<b>Origen de los Turistas</b>	<b>Vendimia 2008</b>	<b>Vendimia 2009</b>	<b>Incremento 2009/08</b>
Argentina	\$ 161,67	\$ 278,06	80,93%
Chile	\$ 160,80	\$ 434,92	100,79%
Resto del Mundo	\$ 257,74	\$ 413,79	67,29%
Total General	\$ 180,44	\$ 314,43	44,41%

### **Estadía**

El 83,8% de los visitantes permanecieron en la provincia entre 3 y 7 días, período similar a la duración de los Actos Vendimiales.

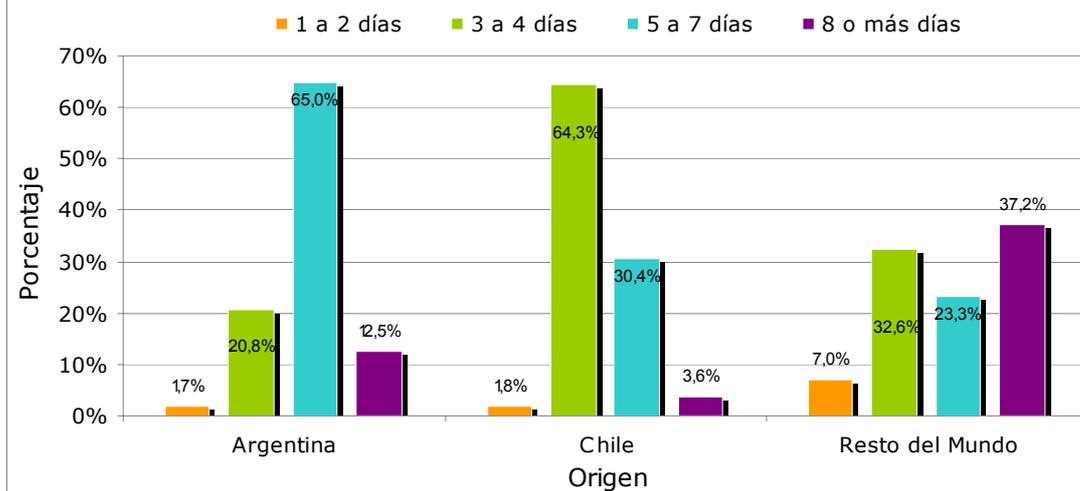
**Participación relativa de la cantidad de días de estadía de los turistas en Mendoza - Vendimia 2009.**



*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*

Los turistas argentinos permanecieron en su gran mayoría entre 5 y 7 días, con un 65%. Los turistas chilenos casi un 65% tuvieron presencia en la Provincia entre 3 y 4 días. Es para destacar que un 37,2% de los turistas del Resto del Mundo permanecieron 8 o más días.

**Relación entre origen de los turistas y permanencia de días en Mendoza - Vendimia 2009**



*Elaboración propia en base a Datos de la Encuesta de Caracterización del Turista de la DEIE*



## METODOLOGÍA

### Ocupación

#### Fuente

Datos originados por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística – Secretaría de Turismo.

#### Metodología:

- Relevamiento de Ocupación de habitaciones y plazas.
- Forma de Relevamiento: telefónico diario.
- Tamaño y lugar de la muestra: 48 (cuarenta y ocho) alojamientos del Gran Mendoza.
- Tipo de alojamiento relevado: Hoteles de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas, Apart Hotel y Hostel.
- Procesamiento: ponderación de representatividad sobre el total de los alojamientos turísticos.

### Gasto Promedio Diario

#### Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE.

#### Procesamiento

Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística: promedios simples de los datos anuales presentados por la Encuesta.

### Estadía

#### Fuente

Datos e informes provistos por la Encuesta Provincial de Caracterización del Turista-Ciudad de Mendoza-DEIE.



### Procesamiento

Realizado por la Dirección de Planificación, Innovación y Prospectiva Turística:  
promedios simples de los datos anuales presentados por la Encuesta.