



MENDOZA

EMETUR

Índice

Metodología de Trabajo y Criterios de Medición.....	3
Las tareas metodológicas se agrupan en varias líneas principales:.....	3
Procedimientos y Criterios de Medición del Observatorio:.....	4
Principales grupos de indicadores y productos de medición.....	8
Fuentes de información utilizadas.....	10
Acciones para garantizar la calidad y la transparencia de los datos.....	14
Proyectos Recientes e Innovaciones Tecnológicas.....	15

Metodología de Trabajo y Criterios de Medición

El Observatorio Turístico Provincial de Mendoza desarrolla su labor sobre la base de una metodología que combina recolección sistemática de datos, uso de fuentes oficiales y generación de indicadores propios.

Basa su labor técnica en los principios y recomendaciones establecidos por el "Manual Internacional de Estadísticas de Turismo: Recomendaciones 2008" elaborado por la **Organización Mundial del Turismo (OMT), ahora conocida como ONU Turismo**, en conjunto con Naciones Unidas. Además, adhiere a los lineamientos definidos en los procesos de armonización estadística impulsados por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, a fin de asegurar la comparabilidad y coherencia de los indicadores turísticos a nivel federal.

Las tareas metodológicas se agrupan en varias líneas principales:

1. **Relevamientos propios:** Se realizan encuestas y monitoreos específicos con metodologías diseñadas internamente o en conjunto con instituciones como la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE). Estos operativos permiten capturar información primaria sobre ocupación hotelera, perfil de turistas, precios, demanda de excursiones y otros indicadores de interés. Se trabaja con muestras representativas, criterios de estratificación geográfica y validación cruzada para garantizar solidez estadística.
2. **Procesamiento de registros administrativos:** El Observatorio trabaja con el Vademécum de prestadores turísticos del EMETUR, que incluye alojamientos, agencias de viajes, guías, transporte turístico, entre otros. Esta base es actualizada periódicamente y se convierte en insumo para reportes de oferta turística y de servicios.
3. **Análisis de indicadores secundarios:** Se explotan sistemáticamente fuentes estadísticas nacionales como la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) y la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), todas del INDEC y del Ministerio de Turismo y Deportes. Los datos son desagregados y adaptados al contexto mendocino mediante métodos de homogeneización.
4. **Automatización y scrapeo de datos:** A través de sistemas automatizados, se recolectan datos de disponibilidad en plataformas online de reservas, precios comparados, vuelos diarios, ingresos por rutas terrestres y otros. Estas rutinas tecnológicas se ejecutan diariamente y alimentan bases de datos dinámicas, utilizadas en informes de coyuntura y proyecciones.
5. **Validación y actualización continua:** Los datos obtenidos se someten a revisiones periódicas, controles de calidad y contrastes entre fuentes. Además, se trabaja con metodologías de proyección para estimar evolución de variables clave, con ajuste posterior en función de datos reales.

6. Esta metodología integral permite al Observatorio entregar información robusta, actualizada y con un fuerte componente analítico, capaz de reflejar la evolución del turismo en Mendoza con alto nivel de desagregación territorial y temporal.

Procedimientos y Criterios de Medición del Observatorio:

1. **Ocupación hotelera y parahotelera:** Se realiza un *relevamiento periódico de ocupación de habitaciones* en alojamientos turísticos. En la actualidad se releva aproximadamente un centenar de establecimientos en toda la provincia, incluyendo hoteles categorizados (1 a 5 estrellas), apart-hoteles, hosterías, hostels y otros alojamientos turísticos registrados. Este muestreo se lleva a cabo en **colaboración con los municipios y las cámaras empresariales del sector** (asociaciones hoteleras, etc.), garantizando una amplia cobertura territorial. Estas instituciones tienen asignados establecimientos específicos que tienen que entrevistar, los cuales son previamente sorteados cuando se confecciona la muestra del estudio, el universo de estudio es el padrón de alojamientos registrados en el EMETUR.

El criterio de medición estándar es el porcentaje de ocupación de habitaciones (habitaciones ocupadas sobre el total disponible) y la tasa resultante se extrapola al universo de la provincia mediante ponderaciones de acuerdo a la representatividad de la muestra. Además de la tasa de ocupación, a partir de este relevamiento se infiere la **cantidad de turistas hospedados** en la provincia (distinguiendo principales destinos) e incluso se estima la proporción de viajeros que se alojan en casas de familiares o amigos, utilizando para ello información complementaria de encuestas de turistas.

Además del relevamiento directo de ocupación, el Observatorio complementa esta medición con un seguimiento sistemático de las reservas y disponibilidades en alojamientos turísticos. Para ello, se realizan consultas periódicas a los propios establecimientos, indagando sobre sus niveles de reservas anticipadas, y se monitorean las principales plataformas de reservas online, permitiendo obtener una proyección de la ocupación futura para fechas determinadas. Esta práctica permite anticipar tendencias de demanda, identificar picos de ocupación y planificar estrategias de promoción y servicios en función de la capacidad disponible. Finalmente, la ocupación efectiva se contrasta y valida mediante encuestas directas a los alojamientos, asegurando una medición robusta y actualizada de los niveles reales de ocupación.

- Reservas: Corresponde al número de habitaciones o plazas de alojamiento que han sido comprometidas anticipadamente por turistas, a través de cualquier canal (plataformas online, agencias de viajes, reservas directas con los establecimientos). Representan la intención futura de ocupación, pero no siempre se concretan en estadías efectivas.

- **Proyección de ocupación:** Se refiere a la estimación anticipada del nivel de ocupación en fechas determinadas, basada en las reservas ya registradas, la disponibilidad observada en portales de reservas, patrones históricos y eventos previstos. Permite anticipar cómo se comportará la demanda turística en períodos venideros.
- **Ocupación efectiva:** Es el porcentaje real de habitaciones que se encuentran ocupadas durante un período específico. Se mide retrospectivamente, mediante relevamientos directos a los establecimientos una vez concluido el período de análisis (por ejemplo, fin de semana largo, temporada alta), verificando las estadías concretadas.

2. **Ingreso de turistas a la provincia:** Para medir los flujos de visitantes que llegan a Mendoza, se implementa un *monitoreo continuo de los accesos terrestres y aéreos*. Diariamente se releva el ingreso de vehículos particulares (automóviles), colectivos de larga distancia (ómnibus) y pasajeros de vuelos a los aeropuertos provinciales. Estos conteos se obtienen en coordinación con otros organismos (puestos fronterizos provinciales, registros de peaje, datos de aeropuertos, CNRT etc. detallados en la siguiente sección de fuentes). A partir de dichas mediciones, el Observatorio estima el **número de turistas arribados** en un período determinado. Dado que no todo pasajero o vehículo ingresante corresponde a un turista, se aplican *coeficientes de conversión* basados en estudios de perfil de viajeros: por ejemplo, mediante muestreos de origen de patentes de automóviles (para distinguir vehículos locales de foráneos) y utilizando factores derivados de encuestas nacionales (Encuesta de Viajes y Turismo de Hogares y Encuesta de Turismo Internacional) que indican qué proporción de los viajeros en cada medio de transporte corresponde a visitantes turísticos. De esta forma se logra una estimación más precisa del turismo receptor, diferenciando turistas nacionales e internacionales.

Para contrastar estos datos también se utiliza otra metodología de cálculos partiendo de los turistas alojados en establecimientos pagos, luego con ponderadores de encuestas nacionales como la EVYTH y la ETI, se calculan los de alojamiento pago.

3. **Conectividad aérea y terrestre:** Como complemento a los indicadores de flujo turístico, el Observatorio analiza la **oferta de conectividad** de Mendoza. Esto incluye el seguimiento de la cantidad de vuelos comerciales que operan desde/hacia los aeropuertos de la provincia, la disponibilidad de plazas aéreas, y la cantidad de frecuencias, así como las rutas terrestres de acceso y servicios de transporte de pasajeros. Los datos se obtienen principalmente de los organismos competentes en cada caso (Aviación Civil para vuelos, operadores aeroportuarios, y registros de transporte terrestre) y se procesan para evaluar la evolución de la conectividad.

Estos indicadores permiten contextualizar la capacidad de recepción de visitantes: por ejemplo, un aumento en frecuencias aéreas o nuevas rutas se interpreta como mayor potencial de ingreso de turistas. Del mismo modo, se monitorea la conectividad terrestre mediante la información de pasos fronterizos, corredores viales nacionales y flujos de ómnibus.

Actualmente, **las principales aerolíneas que operan vuelos comerciales desde y hacia Mendoza son:**

Aerolíneas Argentinas, Latam Airlines, JetSmart Airlines (Argentina), JetSmart Chile, Flybondi, Copa Airlines, Gol Linhas Aéreas, Sky Airline.

Estas compañías cubren rutas tanto nacionales como internacionales, con frecuencias variables a lo largo de la semana. La mayor operadora en volumen es Aerolíneas Argentinas, seguida por JetSmart y Flybondi, con una distribución de vuelos que cubre todos los días. Esta información se actualiza periódicamente mediante monitoreos de itinerarios de vuelo y reportes de operadores aeroportuarios.

4. **Caracterización de la demanda turística:** El Observatorio mide también características cualitativas y demográficas de los turistas que visitan Mendoza. A través de encuestas específicas al turista (principalmente la encuesta provincial coordinada por DEIE, y complementariamente la encuesta nacional ETI del INDEC).

Los principales parámetros que releva esta encuesta incluyen: el medio de transporte utilizado, lugar de residencia habitual, frecuencia de visitas a Mendoza, duración de la estadía, motivo principal del viaje, tipo de grupo, actividades realizadas, lugares visitados, nivel de satisfacción con los productos turísticos y gasto estimado durante la estadía. Esta batería de variables permite construir un perfil detallado del turista y realizar cruces según origen, tipo de alojamiento, modalidad del viaje, entre otros factores relevantes para el análisis de la demanda turística.

Estos **criterios de medición cualitativos** permiten perfilar al turista promedio y detectar tendencias en los distintos segmentos de mercado. La información resultante alimenta informes de mercado (p. ej. el “perfil del turista brasileño”, u otros estudios focalizados en mercados específicos) y sirve para ajustar las estrategias de marketing y promoción turística de la provincia.

Un hito destacado en el marco metodológico del Observatorio fue **la elaboración de una nueva Encuesta de Caracterización del Turista**, en conjunto con la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE), la cual se aplicará con una planificación anual representativa del turismo que recibe Mendoza. Esta encuesta contempla un diseño de muestra por cuotas, con recolección en varios puntos muestrales clave (Desaguadero, Terminales de Ómnibus de Mendoza y San Rafael, Aeropuerto El Plumerillo y accesos terrestres del sur de la provincia), diferenciando

por temporada (alta, baja, invierno e intermedia) y por medio de transporte (auto, colectivo, avión). La unidad de análisis es el turista que haya pernoctado al menos una noche y no haya superado tres visitas durante el mes de referencia. El diseño contempla 12 dominios de estimación con un total de 3.192 casos anuales, asegurando un margen de error inferior al +/- 2% con 95% de confianza. Esta estructura técnica, sumada a un equipo territorial de encuestadores asignado por punto, permitirá contar con indicadores desagregados por segmento y época del año, enriqueciendo así las mediciones del Observatorio con insumos primarios y fiables.

5. **Oferta turística y otros indicadores sectoriales:** Por último, en cuanto a la **medición de la oferta** turística provincial, la metodología se basa en el relevamiento y actualización de registros administrativos. El Observatorio mantiene un inventario actualizado de prestadores turísticos registrados en Mendoza (alojamientos, agencias de viajes, guías, transportistas turísticos, bodegas con enoturismo, prestadores de turismo aventura, turismo rural, etc.). Dicho inventario proviene del registro oficial de prestadores (también llamado *Vademécum* del EMETUR) y se enriquece con información provista por las áreas de Turismo de cada municipio. Con estos datos se elaboran indicadores como el número de plazas hoteleras disponibles, la cantidad de agencias de viajes operando, número de guías y profesionales de turismo registrados, etc., incluyendo su distribución geográfica. Esta oferta del sector se presenta de forma transparente mediante informes y mapas interactivos, permitiendo identificar la disponibilidad y crecimiento de servicios turísticos en la provincia. Adicionalmente, el Observatorio desarrolla estudios especiales en ciertos rubros del sector: por ejemplo, un **Observatorio de Gastronomía** se implementó en conjunto con la asociación empresarial gastronómica (AEHGA) para relevar la cantidad de restaurantes y locales gastronómicos orientados al turismo, sus características y niveles de actividad; igualmente participa en la medición del **turismo de reuniones** (segmento MICE), aplicando la metodología estandarizada a nivel nacional para contabilizar congresos, convenciones y eventos en Mendoza.

En todos los casos mencionados, la metodología de trabajo del Observatorio se apoya en **criterios técnicos y estadísticos reconocidos**, privilegiando el uso de fuentes oficiales y la colaboración interinstitucional. Cada indicador o estudio cuenta con un diseño metodológico específico, documentado en los informes que el Observatorio produce, indicando claramente su fuente de datos, alcance, periodicidad y posibles márgenes de error. Esto garantiza que la información turística provincial se elabore con solidez técnica y sea comparable con las estadísticas de turismo a nivel nacional e internacional.

Principales grupos de indicadores y productos de medición

Con el objetivo de estructurar y clarificar los principales campos de análisis del Observatorio, se han definido seis grandes grupos de productos e indicadores, que permiten una sistematización coherente de la información y su correspondiente análisis territorial y estratégico:

1. **Oferta Turística Registrada:** Se monitorean los datos administrativos del EMETUR vinculados al Registro Único de Prestadores Turísticos (RUPT). Este apartado incluye:
 - a. Alojamientos turísticos registrados (hoteles, hosterías, cabañas, hostels, aparts, etc.).
 - b. Agencias de viajes y turismo registradas.
 - c. Guías de turismo registrados.
 - d. Transportes turísticos registrados.
 - e. Bodegas con servicios turísticos y actividades complementarias.
 - f. Prestadores de turismo aventura, rural y cultural. Esta información se encuentra georreferenciada y permite evaluar la evolución de la oferta en cada región de la provincia.

2. **Conectividad Aérea y Terrestre:** Se mide la capacidad de ingreso a la provincia a través de:
 - a. Datos de la empresa Aeropuertos Argentina 2000 sobre vuelos y pasajeros.
 - b. Registros de flujos de ómnibus de larga distancia (CNRT).
 - c. Datos de ingresos vehiculares por rutas provinciales (ISCAMEN). Con estos datos se estima la cantidad de personas que potencialmente ingresan como turistas y se analizan los corredores de acceso más utilizados. Además, se observa la evolución en la cantidad de frecuencias y plazas, lo cual permite anticipar capacidad receptiva y comparar conectividad interanual.

3. **Ingreso de Turistas:** A partir de los flujos observados, se aplican ponderaciones derivadas de las encuestas EVyTH (viajes internos) y ETI (turismo internacional), lo que permite estimar:
 - a. Cantidad de turistas nacionales e internacionales que ingresan.
 - b. Participación por medios de transporte.
 - c. Evolución estacional e interanual del turismo receptor.
 - d. Comportamiento según corredores y puntos de ingreso (aéreos, terrestres y fronterizos). Se utiliza triangulación de fuentes y coeficientes de ajuste validados estadísticamente, considerando también los muestreos de origen de patentes de vehículos y otros indicadores de movilidad.

4. Ocupación en Alojamientos:
 - a. Relevamiento periódico de ocupación en alojamientos turísticos de toda la provincia.
 - b. Medición mixta: encuestas telefónicas diarias a establecimientos y carga en un sistema en línea desarrollado por el Observatorio.
 - c. Muestras estratificadas por tipo y categoría, incluyendo hoteles (1 a 5 estrellas), hosterías, apart-hoteles, hostels, entre otros.
 - d. **Colaboración con los municipios y la AEHGA (Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines)**, que es la principal cámara del sector, agrupando a la mayor cantidad de establecimientos socios, lo que permite asegurar una representatividad territorial amplia y diversa.
 - e. **Incorporación de datos de disponibilidad en portales de reservas online**, como **Booking** y **Airbnb**, que son los principales medios de reserva utilizados por los turistas que visitan la provincia. Este monitoreo permite **estimar la demanda futura y proyectar la actividad turística** para fechas determinadas, funcionando como un indicador anticipado de ocupación. Se calcula el porcentaje de ocupación (habitaciones ocupadas sobre el total disponible) y se extrapola al universo provincial mediante ponderaciones según representatividad muestral. Además, se infiere el número total de turistas hospedados y la proporción de viajeros que se alojan en viviendas de familiares o amigos.

5. Caracterización del Turista: A través de encuestas específicas al visitante se analiza:
 - a. Motivación del viaje.
 - b. Organización del viaje (reservas, medios de contacto, anticipación).
 - c. Actividades realizadas y lugares visitados.
 - d. Tipo de alojamiento elegido y medios de transporte utilizados.
 - e. Nivel de satisfacción respecto a los productos y servicios turísticos.
 - f. Gasto estimado durante la estadía (por rubros). Esta caracterización se puede filtrar por múltiples variables, incluyendo:
 - g. Origen del visitante (provincia o país).
 - h. Tipo de grupo (familia, pareja, amigos).
 - i. Estacionalidad.
 - j. Segmento etario.
 - k. Tipo de movilidad utilizada. Estos datos permiten perfilar distintos segmentos turísticos y ajustar las estrategias de promoción, comunicación y servicios según el público objetivo.

6. Se realizan investigaciones específicas sobre **productos turísticos estratégicos**, desarrolladas por el Observatorio en colaboración con actores sectoriales. Estas investigaciones enriquecen la oferta provincial y permiten monitorear el impacto

económico, social y ambiental de los distintos segmentos turísticos. Entre los estudios más relevantes se destacan:

- a. Observatorio Económico de Turismo del Vino 2024: Realizado en colaboración con la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), este estudio relevó la evolución y distribución geográfica de las bodegas abiertas al turismo, los servicios ofrecidos, perfiles de visitantes, estacionalidad, gasto promedio por visitante, niveles de empleo generado y participación de mujeres y jóvenes, además de aspectos vinculados a la sostenibilidad y diversidad lingüística.
- b. Estudios sobre Turismo Gastronómico: Desarrollados en conjunto con la AEHGA (Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines), estos estudios analizan la oferta gastronómica vinculada al turismo, incluyendo la caracterización de establecimientos, niveles de actividad, integración de productos locales y prácticas sostenibles. Estos relevamientos brindan sustento técnico al DIGAM (Diagnóstico de la Gastronomía Mendocina), un instrumento clave para evaluar el estado, evolución y potencial de la gastronomía en la provincia como producto turístico.
- c. Diagnóstico de Oleoturismo: Enmarcado en el programa Mendoza Oliva Bien, se ha desarrollado un estudio específico para caracterizar la oferta oleogastronómica, relevando establecimientos productores de aceite de oliva virgen extra (AOVE) que ofrecen experiencias turísticas, e identificando potencialidades y desafíos del oleoturismo como segmento emergente en Mendoza.
- d. Estudio de Turismo de Reuniones: Realizado en colaboración con el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina, este estudio aplica la metodología MICE nacional (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) para cuantificar y analizar la actividad de congresos, convenciones, ferias y otros eventos en la provincia. Incluye indicadores sobre la cantidad de eventos realizados, tipología de los mismos, impacto económico y perfil de los asistentes, permitiendo dimensionar el aporte del turismo de reuniones al desarrollo económico y al posicionamiento de Mendoza como sede de eventos.

Fuentes de información utilizadas

Para llevar a cabo las mediciones antes descritas, el Observatorio Turístico Provincial emplea múltiples **fuentes de información oficiales** y registros confiables. A continuación se enumeran las principales fuentes de datos utilizadas regularmente:

1. **Registros administrativos del EMETUR (Vademécum de Prestadores):** Base de datos provincial de todos los servicios y prestadores turísticos registrados (alojamientos registrados, agencias de viaje, guías de turismo, transportes turísticos

autorizados, bodegas turísticas, etc.). Este registro es alimentado por los trámites de inscripción y habilitación que realiza el Ente Mendoza Turismo, proporcionando información actualizada sobre la oferta turística legalmente establecida en Mendoza.

2. **EVyTH – Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares:** Encuesta continua a nivel nacional, conducida por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (en coordinación con el INDEC), que releva los viajes realizados por los residentes argentinos. Provee datos estadísticos sobre los viajes emisivos domésticos: por ejemplo, cuántos mendocinos viajan fuera, y también insumos para entender hábitos de viaje de la población (frecuencia, motivos, gastos). El Observatorio utiliza esta fuente especialmente para aplicar coeficientes en la estimación de turistas (p. ej. proporción de turistas entre los ocupantes de vehículos) y para analizar tendencias generales de turismo interno.
3. **EOH – Encuesta de Ocupación Hotelera:** Relevamiento estadístico mensual realizado por el INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) en forma conjunta con las direcciones de turismo provinciales. Brinda información oficial sobre la ocupación de plazas y habitaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros categorizados, a nivel de cada provincia y principales destinos turísticos. La EOH es una fuente clave para contrastar y validar las mediciones de ocupación que realiza el Observatorio, asegurando que los resultados locales estén alineados con la metodología nacional. Además, aporta datos complementarios como el total de viajeros hospedados y pernoctaciones registradas en la provincia según el organismo nacional de estadística.
4. **ETI – Encuesta de Turismo Internacional:** Otra encuesta del INDEC, realizada en puestos fronterizos internacionales (aeropuertos, pasos terrestres), que mide las características del turismo receptor internacional. El Observatorio utiliza los microdatos de la ETI referentes a Mendoza (turistas extranjeros que ingresan a Argentina con destino Mendoza, o que la incluyen en su itinerario) para cuantificar el volumen de turismo internacional en la provincia, sus mercados de origen, tipo de viaje, gasto en dólares, etc. Es la fuente oficial que sustenta los cálculos de visitantes internacionales, complementando los registros migratorios y permitiendo evaluar el impacto del turismo externo en la economía local.
5. **Encuesta de Caracterización del Turista (DEIE):** Estudio realizado por la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de Mendoza (organismo estadístico provincial) en distintos puntos de la provincia, que releva de forma directa el perfil de los turistas que visitan Mendoza. Esta encuesta proporciona información detallada sobre los visitantes (nacionalidad/procedencia provincial, alojamiento utilizado, motivo del viaje, organización del viaje, actividades realizadas, nivel de gasto, etc.). Es una fuente de datos primaria para el Observatorio en materia de comportamiento y satisfacción del turista, permitiendo afinar los indicadores de gasto promedio, estada y distribución de visitantes por subregiones dentro de Mendoza.

6. **ANAC – Estadísticas de la Aviación Civil:** La Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) publica regularmente datos sobre el movimiento aerocomercial en el país. Para Mendoza, se obtienen de esta fuente los registros de cantidad de vuelos mensuales, cantidad de pasajeros transportados en vuelos de cabotaje e internacionales desde/hacia los aeropuertos de la provincia (principalmente Aeropuerto Internacional El Plumerillo de Ciudad de Mendoza, y aeropuertos de San Rafael y Malargüe). Estos datos oficiales de ANAC permiten dar seguimiento a la evolución de la conectividad aérea y sirven de insumo para los análisis del Observatorio en cuanto a volumen de viajeros aéreos.
7. **Aeropuertos Argentina 2000:** La empresa concesionaria de la operación de los aeropuertos principales del país proporciona también información operativa, en tiempo más cercano al real, sobre vuelos y pasajeros. El Observatorio recaba datos de esta fuente, en particular reportes diarios de movimientos en el aeropuerto de Mendoza, para sus estimaciones de arribos durante períodos pico (p.ej. fines de semana largos, temporada alta). La combinación de datos de Aeropuertos Argentina 2000 con los de ANAC permite un análisis tanto inmediato como histórico de la conectividad aérea provincial.
8. **Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE):** Plataforma del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación que brinda datos sobre empleo registrado y demografía empresarial por sector. A través del OEDE, el Observatorio accede a información sobre el **empleo en el sector turístico** de Mendoza (cantidad de trabajadores registrados en las ramas características del turismo, como hotelería, gastronomía, agencias, transporte de pasajeros, etc.). Esto facilita el seguimiento de la evolución del empleo turístico, incorporando una dimensión socioeconómica clave en el análisis global de la actividad.
9. **ISCAMEN:** El Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN) opera puestos de control en rutas de acceso a la provincia (principalmente para control fitozoosanitario). Dichos puestos registran el flujo de vehículos que ingresan a Mendoza por vía terrestre. El Observatorio utiliza los conteos de ISCAMEN de automóviles y ómnibus ingresantes como fuente primaria para el cálculo de movimiento turístico terrestre. Aunque ISCAMEN no distingue motivos de viaje, sus registros de volumen de tránsito, combinados con muestreos de origen de vehículos, sirven como base objetiva para estimar cuántos de esos ingresos corresponden a turistas.
10. **Direcciones de Turismo de los Municipios:** Las áreas de turismo de los 18 departamentos de Mendoza aportan información de primera mano sobre la actividad turística local. Esto incluye reportes de ocupación en alojamientos municipales, estadísticas de visitas a atractivos locales (parques, museos, etc.), realización de eventos turísticos, entre otros. El Observatorio mantiene una red de cooperación con los directores de turismo municipales, quienes proveen datos periódicos y validan cifras, especialmente durante eventos especiales o temporadas donde la afluencia

turística se dispersa en todo el territorio provincial.

11. **Cámaras y asociaciones del sector turístico:** El sector privado organizado (como la Cámara de Turismo de Mendoza, cámaras de hotelería y gastronomía, asociaciones de agencias de viaje, bureaus de convenciones, entre otros) es otra fuente relevante. A través de convenios y colaboración institucional, el Observatorio obtiene datos e insights que manejan estas entidades – por ejemplo, niveles de actividad reportados por sus asociados, encuestas propias que realizan (como encuestas de ocupación entre sus miembros), e información cualitativa sobre tendencias o problemáticas detectadas. Esta interacción público-privada enriquece la base informativa y contribuye a la **validación cruzada** de muchos indicadores.
12. **Portales de reservas y datos online:** Una innovación importante en las fuentes de información es la utilización de datos provenientes de Internet. El Observatorio ha incorporado el monitoreo de las principales **plataformas de reservas de alojamientos en línea** para extraer indicadores complementarios. En particular, se observa periódicamente la disponibilidad de habitaciones en estos portales: una baja disponibilidad observable en fechas próximas funciona como indicador adelantado de ocupación alta, permitiendo proyectar niveles de ocupación antes de contar con datos consolidados. Asimismo, el seguimiento de la oferta en Airbnb y plataformas similares permite estimar la cantidad de alojamientos no tradicionales (alquileres temporarios) activos en Mendoza, un dato que tradicionalmente no estaba en registros oficiales y ahora se incorpora para tener una visión más completa de la oferta de hospedaje.
13. **Registro de Excursiones del EMETUR:** Finalmente, dentro de las fuentes propias se incluye el registro de excursiones turísticas. El EMETUR lleva un control de las excursiones y tours autorizados (por ejemplo, a alta montaña, viñedos, turismo aventura, etc.), a través de la emisión de permisos y tasas. Estos registros administrativos aportan datos sobre la cantidad de servicios de excursión ofrecidos y, en ciertos casos, sobre la cantidad de turistas que participan en ellos. El Observatorio utiliza esta información para evaluar la demanda de actividades turísticas complementarias y el nivel de operación de prestadores registrados en dichos rubros.

En resumen, el Observatorio nutre sus análisis de una amplia gama de fuentes de información, abarcando desde estadísticas oficiales nacionales y provinciales, hasta registros administrativos locales y aportes del sector privado. Todas las fuentes empleadas son de carácter **oficial, confiable y verificable**, asegurando así que los datos difundidos tengan sustento en registros fidedignos. La pluralidad de fuentes, además, permite **cruzar y contrastar** la información, aumentando la precisión de las estimaciones y la confianza en los resultados presentados.

Acciones para garantizar la calidad y la transparencia de los datos

El Observatorio Turístico Provincial lleva adelante diversas **acciones y buenas prácticas** orientadas a garantizar la **precisión (calidad técnica)** de los datos que produce, así como la **transparencia** en su obtención y difusión. A continuación se describen las principales medidas implementadas en este sentido:

1. **Estandarización metodológica:** Se aplican definiciones, criterios de medición e instrumentos estadísticos alineados con los estándares nacionales e internacionales. Por ejemplo, las categorías de alojamiento, la definición de *turista* (visitante que pernocta) y *excursionista* (visitante del día), los conceptos de ocupación hotelera, etc., siguen las recomendaciones de UN Turismo, asegurando que los indicadores de Mendoza sean comparables con los del resto del mundo.
2. **Colaboración interinstitucional y validación cruzada:** Gran parte de la estrategia de calidad se basa en el trabajo conjunto con otros organismos y entidades. El Observatorio ha establecido convenios y mesas de trabajo con la DEIE (estadística provincial), con el INDEC y el Ministerio de Turismo nacional, y con observatorios de turismo de otras provincias, a fin de **armonizar las estadísticas** y metodologías. Esta armonización implica cotejar los resultados propios con los datos oficiales nacionales (por ejemplo, comparar la ocupación medida localmente con la EOH del INDEC) e investigar cualquier discrepancia para ajustar metodologías si fuera necesario. Asimismo, la cooperación con los municipios y las cámaras privadas en los relevamientos (p. ej. en la encuesta de ocupación hotelera semanal) permite validar la información en el territorio: los datos preliminares son compartidos con estos actores para su contraste y eventual corrección antes de difundirse como definitivos. Esta doble verificación (pública y privada) actúa como un control de calidad esencial. Del mismo modo, cuando se desarrollan estudios especiales (gastronomía, turismo de reuniones, enoturismo, etc.), se integran mesas técnicas con expertos sectoriales que revisan las conclusiones y aportan observaciones, reforzando la confiabilidad de los resultados.
3. **Control de calidad y mejora continua de los datos:** El equipo técnico del Observatorio implementa procedimientos de control en cada etapa del ciclo de datos. En la recopilación, se utiliza personal capacitado (incluidos pasantes universitarios formados por el propio Observatorio) y se siguen protocolos uniformes de carga de información para minimizar errores. Los datos recogidos pasan por filtros de validación automática en las bases de datos (detectando valores atípicos, inconsistencias o faltantes). Cuando se identifican anomalías, se realiza un re-chequeo con la fuente original (por ejemplo, confirmando cifras dudosas con el informante municipal o revisando nuevamente el conteo de vehículos de un cierto día). Periódicamente se evalúa la necesidad de actualizar las muestras o los métodos: por ejemplo, se puede ampliar el número de establecimientos relevados si se detectan cambios en la estructura de la oferta, o ajustar los coeficientes de

estimación de turistas según nuevos patrones de viaje. Estas acciones de mejora continua garantizan que la precisión de los datos se mantenga o incremente con el tiempo. Adicionalmente, el Observatorio ha incorporado técnicas de análisis estadístico avanzado (inferencias, proyecciones, modelización) para estimar datos faltantes o adelantar tendencias, pero siempre contrastando luego esas estimaciones con los datos observados para refinar los modelos.

4. **Transparencia activa en la difusión:** En cuanto a la **transparencia**, el Observatorio se rige por el principio de publicidad de la información pública. Todos los informes y datos relevantes son puestos a disposición de los decisores y del público en general. Concretamente, el Observatorio tiene presencia en la sección de **Información Pública** del portal web de Mendoza, donde cualquier ciudadano puede acceder a los informes turísticos. Se publican reportes regulares (semanales, mensuales, estacionales) sobre la actividad turística, muchos de los cuales están disponibles en formato de *dashboard* interactivo para consulta en línea. Esto permite que terceros puedan no solo leer conclusiones, sino también explorar los datos por sí mismos mediante filtros por fecha, región, tipo de servicio, etc., lo que constituye un ejercicio de transparencia de datos (datos abiertos). Adicionalmente, el Observatorio responde formalmente a solicitudes de información específicas provenientes de otras instituciones o del público (tal como el presente informe al Poder Legislativo), brindando datos oficiales por escrito y en detalle cuando se requieren. En su comunicación cotidiana, el Observatorio utiliza lenguaje técnico-administrativo claro, fundamentando las cifras con sus fuentes, para que la información difundida sea comprensible pero rigurosa.
5. En conjunto, estas acciones reflejan un fuerte compromiso institucional con la calidad y la transparencia. El Observatorio opera con un **enfoque técnico-profesional**, auditando sus propios procesos y colaborando con terceros para enriquecer la confiabilidad de sus datos, y al mismo tiempo **rinde cuentas** de su trabajo difundiendo ampliamente la información turística provincial. Esto redunda en estadísticas sólidas en las que pueden confiar tanto las autoridades como el sector privado y la sociedad mendocina en general.

Proyectos Recientes e Innovaciones Tecnológicas

Durante el último año, el Observatorio ha desarrollado diversas iniciativas que fortalecen su capacidad técnica, analítica y de articulación con otros organismos públicos y privados. Entre los proyectos recientes más relevantes se destacan:

1. **Diseño de una nueva Encuesta de Caracterización del Turista:** Se elaboró una nueva versión de la encuesta de perfil del visitante con mayor rigurosidad técnica, diseñada para ser representativa de toda la demanda turística que recibe la provincia. Esta herramienta permitirá obtener indicadores más precisos sobre comportamiento, gasto, motivaciones y satisfacción, con posibilidad de desagregación por zonas turísticas y segmentos de mercado.

2. **Recuperación del Anuario Estadístico de Turismo:** Después de un período de discontinuidad desde la pandemia, en 2023 se retomó la elaboración del Anuario Estadístico de Turismo de Mendoza. Este documento compila y sistematiza los indicadores clave generados a lo largo del año, consolidando en una única publicación toda la información relevante para la planificación y evaluación de políticas turísticas.

3. Estudios Especiales en Enoturismo, Gastronomía y Oleoturismo:
Se llevaron adelante tres investigaciones específicas sobre productos turísticos estratégicos:
 - Informe de Enoturismo 2024: En colaboración con la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), se realizó un relevamiento de 230 bodegas con apertura al turismo, incluyendo encuestas a establecimientos, procesamiento estadístico y análisis territorial del visitante. El estudio aportó información clave sobre la evolución de la oferta, los servicios brindados, el perfil del visitante y la estacionalidad de la demanda, orientando las políticas públicas para el fortalecimiento del enoturismo.

 - Estudio sobre Turismo Gastronómico: Desarrollado junto a la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines (AEHGA), este estudio abarcó encuestas en campo a establecimientos gastronómicos, caracterización de la oferta y análisis de la vinculación con productos locales. Los resultados permiten identificar tendencias del sector, impulsar la gastronomía mendocina como producto turístico diferencial y dan sustento al DIGAM (Diagnóstico de la Gastronomía Mendocina).

 - Diagnóstico de Oleoturismo: Enmarcado en el programa Mendoza Oliva Bien, este estudio relevó a productores de aceite de oliva virgen extra (AOVE) que ofrecen experiencias turísticas, caracterizando la oferta oleogastronómica de Mendoza. El diagnóstico identificó potencialidades, desafíos y oportunidades de desarrollo del segmento de Oleoturismo, buscando integrarlo como un producto estratégico en la diversificación de la oferta turística provincial.

4. Proyecto de sistematización de bases de datos y automatización de recolección online: Con el apoyo del área de informática del Ministerio de Cultura y Turismo y la Dirección de Informática y Comunicaciones del Gobierno de Mendoza, se avanzó en

el desarrollo de un servidor interno propio para el Observatorio, con el objetivo de automatizar la recolección diaria de información disponible en la web. Este sistema permite ejecutar programas de scrapeo que monitorean fuentes digitales como plataformas de alojamiento, conectividad, precios y otras variables útiles para anticipar tendencias. El servidor de desarrollo ya se encuentra en funcionamiento y las aplicaciones se hallan en fase de ajustes y calibración, con gran potencial para escalar en 2025.

5. **Implementación de plataformas de informes dinámicos:** Se avanzó en la utilización de herramientas de Business Intelligence para la presentación de datos. En particular, el Observatorio desarrolló dashboards interactivos utilizando software especializado como Tableau y Google Data Studio. Estas plataformas se conectan directamente a las bases de datos del Observatorio, actualizándose en forma automatizada. La innovación permite que muchos informes, que antes se presentaban en forma de documento estático, ahora estén disponibles en línea con opciones de filtro por período, región o categoría. Esta modalidad dinámica e interactiva aumenta la versatilidad de la información y la hace más accesible a públicos técnicos y no técnicos por igual.

6. **Modernización del portal web institucional:** El Observatorio migró sus contenidos desde un antiguo blog hacia un subsitio integrado en la página web oficial del Gobierno de Mendoza (EMETUR). Actualmente, la sección Observatorio dentro del portal provincial ofrece un repositorio centralizado de informes, estadísticas y visualizaciones. Esta modernización mejora la navegabilidad, asegura la sostenibilidad de la publicación de datos y permite articular la información del Observatorio con otros sistemas gubernamentales de transparencia.

7. **Nuevos observatorios sectoriales y estudios específicos:**

El Observatorio ha expandido su campo de acción mediante la colaboración con instituciones académicas, empresariales y actores sectoriales clave, fortaleciendo su capacidad metodológica para abordar nichos y productos turísticos específicos. Entre los principales desarrollos se destacan:

- El Observatorio de la Gastronomía, en colaboración con la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines (AEHGA), que monitorea la evolución de la oferta gastronómica turística, la integración de productos locales, las tendencias de consumo y el nivel de actividad del sector.

- El Observatorio de Turismo de Reuniones, con participación activa del Bureau de Mendoza, el Bureau de San Rafael y el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina, aplicando la metodología MICE nacional para medir la cantidad de congresos, convenciones y eventos, y su impacto económico y territorial en la provincia.
 - El Observatorio del Vino, en colaboración con la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), que aporta datos sobre la actividad enoturística, incluyendo visitas a bodegas, perfil de visitantes, gasto promedio y compromisos con la sostenibilidad.
 - El Observatorio de Oleoturismo, enmarcado en el programa Mendoza Oliva Bien, que monitorea la oferta de experiencias oleogastronómicas vinculadas a la producción de aceite de oliva virgen extra (AOVE), relevando productores, servicios turísticos ofrecidos y potencialidades de desarrollo de este segmento emergente.
8. **Monitoreo de competitividad y benchmarking:** Se construyeron indicadores comparativos sobre precios, conectividad, demanda y otros aspectos relevantes, posicionando a Mendoza respecto de otras provincias turísticas líderes. Además, se desarrolló un visualizador de inversiones turísticas dentro del programa Mendoza Activa, que permite seguir en tiempo real los proyectos de infraestructura turística con apoyo estatal.

En conjunto, todos estos proyectos e innovaciones demuestran el esfuerzo del Observatorio Turístico Provincial por mantenerse a la vanguardia en materia de sistemas de información aplicados al turismo. La incorporación de nuevas tecnologías, la diversificación de estudios y la automatización de procesos no solo aumentan la eficiencia y exactitud de la producción estadística, sino que también amplían el valor de la información ofrecida a la comunidad. De esta forma, Mendoza consolida un Observatorio turístico moderno, capaz de responder a las demandas actuales de datos en tiempo real, análisis profundos por segmentos y transparencia en cada nivel de detalle, en beneficio de la gestión turística y del conocimiento público.