

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE TURISMO DEL VINO 2024

EMETUR
ENTE MENDOZA
TURISMO



MENDOZA
ARGENTINA



Coviar

CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA
ARGENTINA



Índice

Conformación Observatorio.....	4
Presentación institucional.....	5
Introducción.....	6
Metodología.....	7
Actualización del universo de prestadores enoturísticos.....	7
Caracterización de la oferta enoturística.....	7
Distribución de la Muestra.....	7
Margen de error y nivel de confianza.....	8
Bodegas Abiertas al Turismo en Mendoza.....	8
Distribución Geográfica de las Bodegas.....	8
Evolución de la Cantidad de Bodegas Abiertas al Turismo (2018-2024).....	11
Antigüedad de las Bodegas Abiertas al Turismo.....	12
Tamaño de las Bodegas Abiertas al Turismo.....	13
Cantidad de Visitas por Zona (2018-2024).....	14
Origen de los Visitantes y Estacionalidad.....	15
Origen y Estacionalidad de los Visitantes en la Zona Metropolitana.....	16
Origen y Estacionalidad de los Visitantes en el Gran Este.....	17
Origen y Estacionalidad de los Visitantes en la Zona Sur.....	18
Origen y Estacionalidad de los Visitantes en el Valle de Uco.....	20
Origen y Estacionalidad de los Visitantes en Luján de Cuyo.....	21
Origen y Estacionalidad de los Visitantes en Maipú.....	22
Visitantes por origen desagregado.....	23
Mercados Internacionales en 2024.....	23
Comparativa de la Evolución de los Mercados Internacionales (2018-2024).....	24
Mercados Nacionales en 2024.....	24
Comparativa de la Evolución de los Mercados Nacionales (2018-2024).....	25
Servicios Ofrecidos en las Bodegas.....	26
Idiomas en los que se Ofrecen las Visitas.....	27
Sostenibilidad en el Área Turismo de las Bodegas.....	28
Empleo generado por el turismo en las bodegas.....	29
Comparativa del Empleo entre 2018 y 2024.....	32
Costos y gastos en bodegas.....	33
Valor promedio de la visita con degustación en dólares (2024).....	33
Costo promedio en gastronomía en las bodegas.....	33
Costo promedio en alojamiento en las bodegas.....	34
Gasto promedio por visitante en las bodegas.....	34
Conclusión.....	35



AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de Mendoza

Lic. Alfredo Cornejo

Presidenta Ente Mendoza Turismo - EMETUR

Lic. Gabriela Testa

Director de Desarrollo Turístico e Innovación del EMETUR

Lic. Marcelo Reynoso

Equipo técnico del EMETUR

Autores

Lic. Martín Guerra

Téc. Santiago Funes

Equipo técnico del COVIAR

Lic. Julieta Rosi

Lic. Diego Cortez

Lic. Rodrigo Lemos



Conformación Observatorio

La conformación del Observatorio Económico del Turismo del Vino del EMETUR surge como resultado de un proceso sostenido de valorización y desarrollo del enoturismo en Mendoza, impulsado por una serie de hitos clave que han fortalecido este segmento en las últimas décadas. Todo comenzó con la implementación del TURPLAN I y TURPLAN II, que sentaron las bases para una planificación estratégica del turismo provincial, incorporando desde sus inicios al enoturismo como eje central.

Posteriormente, la incorporación de Mendoza a la red global de las Grandes Capitales del Vino posicionó a la provincia en un escenario internacional, generando nuevas oportunidades de promoción y profesionalización del sector. Esta membresía ha impulsado una evolución constante en la calidad de los servicios turísticos, ya que se participa anualmente en concursos internacionales donde se evalúan dimensiones como la arquitectura, la sostenibilidad, la innovación, la gastronomía y el paisajismo. Esta dinámica ha contribuido a elevar los estándares, diversificar la oferta y consolidar una identidad enoturística reconocida mundialmente.

La designación de Mendoza como Capital Iberoamericana de la Gastronomía con el Vino y la reciente obtención de estrellas Michelin por parte de restaurantes locales refuerzan esta trayectoria de excelencia, destacando el creciente protagonismo de los servicios gastronómicos dentro de la experiencia enoturística.

En este contexto, el Observatorio se constituye con el objetivo de monitorear y comprender la evolución del turismo del vino en Mendoza, integrando datos, análisis y proyecciones que fortalezcan la planificación estratégica del sector.



Presentación institucional

Este informe es un trabajo realizado en el marco del Observatorio Económico del Turismo del Vino, una iniciativa del Ente Mendoza Turismo (EMETUR), desarrollada en acuerdo con la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) y con la colaboración de diversas instituciones y actores clave.

Se reconoce especialmente el rol del EMETUR en la coordinación general del proyecto y en la recolección de datos. También se destaca la participación de instituciones educativas que facilitaron la incorporación de pasantes para las tareas de campo: la Universidad del Aconcagua, la Universidad Nacional de Cuyo y el Instituto Superior Técnico de Estudios Económicos de Cuyo (ISTEEC). Finalmente, se resalta el compromiso y aporte de COVIAR, fundamental para el desarrollo de esta investigación conjunta.



Introducción

El enoturismo en Mendoza se ha consolidado como uno de los ejes principales del desarrollo turístico de la provincia, posicionándose como un destino líder a nivel nacional e internacional. El Observatorio Económico de Turismo del Vino 2024 surge como un centro de generación y análisis de datos enfocado en la actividad turística realizada por los enoturistas, proporcionando una visión integral de la evolución de los servicios enoturísticos, su demanda y su impacto en el sector.

Este informe tiene como objetivo principal caracterizar la oferta y actividad enoturística en Mendoza, destacando las particularidades de las bodegas y viñedos abiertos al turismo. La información recolectada es clave para orientar la planificación tanto en el sector público como en el privado, promoviendo estrategias que potencien el desarrollo económico, social y ambiental en torno al turismo del vino.

Mediante un relevamiento exhaustivo del universo de prestadores enoturísticos, se identificaron 230 bodegas con apertura regular al turismo. A partir de esta base, se implementó una encuesta anual a establecimientos para profundizar en aspectos clave como los servicios ofrecidos, el impacto económico, el compromiso con la sostenibilidad y la generación de empleo.

A lo largo del informe, se analiza la distribución geográfica de las bodegas, la evolución de su apertura al turismo, la diversificación de servicios, orígenes de los visitantes y el gasto promedio por experiencia. Además, se incorpora un análisis del impacto del enoturismo en términos de sostenibilidad y empleo, reflejando el papel fundamental que cumple esta actividad en el tejido económico y social de Mendoza.

El presente trabajo no solo representa un diagnóstico actualizado del estado del enoturismo en Mendoza, sino que también busca ser una herramienta de consulta para la toma de decisiones estratégicas, fortaleciendo la posición de la provincia como referente en turismo vitivinícola.

Metodología

Para la elaboración de este informe, se desarrollaron diversas etapas metodológicas orientadas a la obtención y análisis de información sobre la oferta y las actividades enoturísticas en Mendoza.

Actualización del universo de prestadores enoturísticos

Se llevó a cabo un relevamiento exhaustivo para identificar y registrar bodegas y viñedos con apertura turística. Este proceso incluyó:

- Elaboración del padrón de establecimientos enoturísticos: Se realizó en colaboración con los municipios y mediante búsquedas en redes sociales.
- Verificación de datos: La información fue corroborada a través de visitas a campo y comunicaciones telefónicas.

Como resultado de este proceso, se identificaron 230 bodegas que cumplen con la condición de ser establecimientos enoturísticos con apertura regular al turismo.

Caracterización de la oferta enoturística

Para comprender la diversidad de servicios enoturísticos, evaluar la actividad económica, el impacto ambiental y el grado de responsabilidad social de las bodegas, se implementó una Encuesta Anual a Establecimientos Enoturísticos. Esta encuesta fue respondida por 87 establecimientos distribuidos en toda la provincia. Los datos se recolectaron de forma telefónica, por correo electrónico y mediante entrevistas presenciales.

Distribución de la Muestra

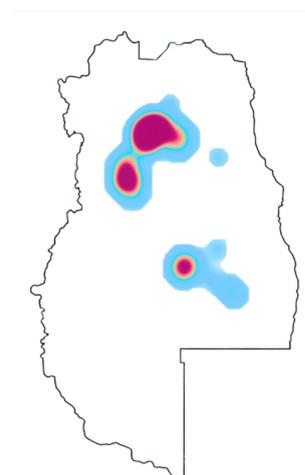
La muestra incluyó bodegas de las principales zonas turísticas de Mendoza: Luján de Cuyo, Valle de Uco, Maipú, Gran Este, Zona Sur y Zona Metropolitana. Con un tamaño de muestra de 87 establecimientos sobre un total de 230, la encuesta representa un 38 % del universo de bodegas enoturísticas de la provincia.

Margen de error y nivel de confianza

El margen de error para esta muestra, calculado con un nivel de confianza del 95 %, es del 8,3 %. Este valor asegura que los resultados obtenidos son representativos del universo de bodegas abiertas al turismo en Mendoza y que reflejan las características generales del sector enoturístico provincial.

Bodegas Abiertas al Turismo en Mendoza

En la provincia de Mendoza, se ha consolidado una red de bodegas abiertas al turismo que constituye uno de los pilares fundamentales del enoturismo en Argentina. Esta oferta se encuentra distribuida estratégicamente a lo largo de las principales zonas turísticas de la provincia, lo que permite a los visitantes acceder a experiencias únicas relacionadas con la cultura vitivinícola y el entorno natural que caracteriza a Mendoza.



Distribución Geográfica de las Bodegas



La oferta de bodegas abiertas al turismo ha sido organizada en seis zonas turísticas principales: Gran Este, Luján de Cuyo, Maipú, Valle de Uco, Zona Metropolitana y Zona Sur. Cada una de estas regiones ofrece un perfil distintivo de paisajes, terroirs y propuestas enoturísticas.

Según datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) correspondientes al año 2023, Mendoza cuenta con un total de 896 bodegas inscriptas, 145.392 hectáreas cultivadas y una producción de más de 10 millones de hectolitros de vino. Esta información permite dimensionar el peso específico de cada zona en términos productivos. Por otro lado,

los datos de bodegas abiertas al turismo corresponden al año 2024, lo que permite trazar una mirada complementaria entre el perfil productivo y el desarrollo enoturístico de cada región.



La mayor cantidad de bodegas abiertas al turismo se concentra en Luján de Cuyo, con un total de 80 establecimientos, sobre 143 bodegas inscriptas en el INV. Esta zona representa también un polo productivo relevante, con 15.218 hectáreas cultivadas y un volumen de 1.152.128 hectolitros elaborados en 2023. Luján no solo es reconocida por su extensa tradición vitivinícola y la producción de vinos de alta calidad, especialmente el Malbec, sino que también presenta una serie de factores que explican su alta demanda enoturística. Su proximidad a los principales centros de alojamiento de Mendoza Capital y al aeropuerto facilita el acceso para los visitantes, mientras que el prestigio de sus etiquetas, ampliamente reconocidas a nivel nacional e internacional, genera un fuerte atractivo para quienes buscan experiencias enológicas de excelencia. Además, el entorno paisajístico de Luján, con sus vistas a la cordillera y sus viñedos al pie de los Andes, aporta un valor escénico que potencia aún más el interés de los turistas.

El Valle de Uco, con 50 bodegas abiertas al turismo, alberga 109 bodegas inscriptas, 29.265 hectáreas cultivadas y una producción de 757.988 hectolitros. Esta región se ha destacado en los últimos años por su proyección internacional, la producción de vinos de alta gama y su entorno natural privilegiado. Combina propuestas vitivinícolas con experiencias gastronómicas y actividades al aire libre, consolidándose como uno de los polos de mayor crecimiento en la enogastronomía regional.

En Maipú, una de las regiones más tradicionales de Mendoza, se encuentran 42 bodegas abiertas al turismo, sobre 121 bodegas inscriptas en 2023. Cuenta con 10.891 hectáreas cultivadas y una elaboración de 1.361.468 hectolitros, siendo una de las zonas de mayor productividad en relación con su superficie. Este departamento ofrece un recorrido histórico por algunas de las bodegas más antiguas, adaptadas para brindar una experiencia completa a los visitantes, combinando tradición e innovación en la oferta enoturística.

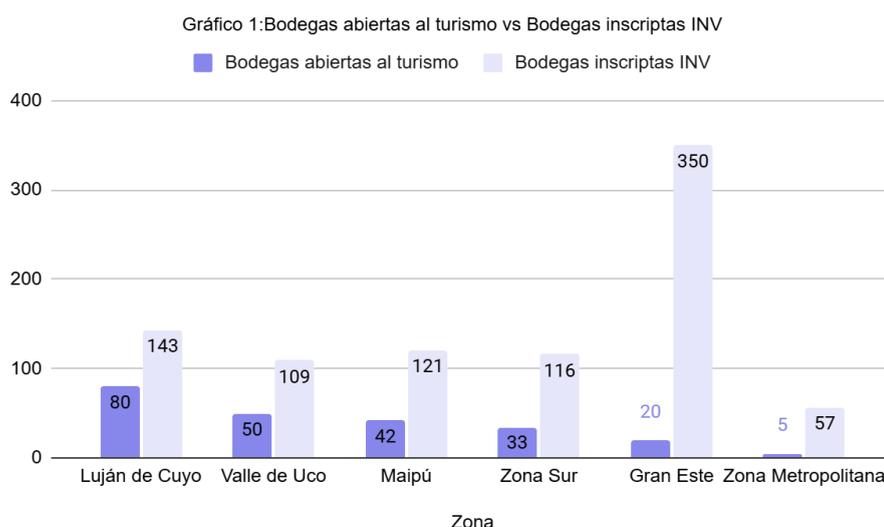
El Gran Este presenta una oferta de 20 bodegas abiertas al turismo, dentro de un universo de 350 bodegas inscriptas, con 72.516 hectáreas de viñedos y una producción total de 5.784.085 hectolitros en 2023. Se trata de la zona con mayor superficie cultivada y volumen productivo de toda la provincia, aunque aún poco desarrollada en términos enoturísticos. Su perfil agroindustrial, centrado en vinos a gran escala y cultivos mecanizados, representa una oportunidad clave para el crecimiento del turismo rural, comunitario y educativo.

La Zona Sur, que incluye localidades como San Rafael y General Alvear, cuenta con 33 bodegas abiertas al turismo, frente a 116 bodegas inscriptas, 15.728 hectáreas cultivadas y una producción de 729.339 hectolitros. Esta zona combina el enoturismo con actividades vinculadas al turismo de aventura y paisajes naturales únicos, brindando una oferta diversa que integra naturaleza, gastronomía y tradición vitivinícola.

Finalmente, en la Zona Metropolitana, que incluye la ciudad de Mendoza y sus alrededores, se han identificado cinco bodegas abiertas al turismo. Esta área, con 57 bodegas inscriptas en el INV, 1.774 hectáreas de viñedos y una producción de 318.413 hectolitros, funciona como un punto de acceso fundamental para quienes llegan a la provincia. Su cercanía a los centros urbanos, alojamientos y servicios la convierte en un espacio estratégico para el desarrollo de experiencias breves, urbanas o de introducción al mundo del vino.

Tabla 1: Bodegas abiertas al turismo y bodegas inscriptas en INV

Zona	Bodegas abiertas al turismo	Bodegas inscriptas INV	Bodegas turísticas vs inscriptas
Luján de Cuyo	80	143	55,94%
Valle de Uco	50	109	45,87%
Maipú	42	121	34,71%
Zona Sur	33	116	28,45%
Gran Este	20	350	5,71%
Zona Metropolitana	5	57	8,77%
Total provincia	230	896	25,67%



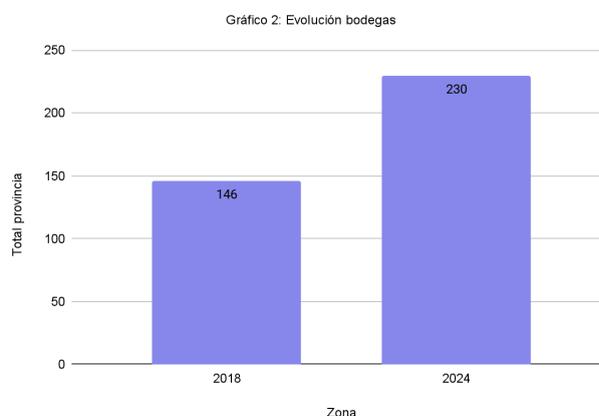
Evolución de la Cantidad de Bodegas Abiertas al Turismo (2018-2024)

Entre 2018 y 2024, Mendoza ha experimentado un crecimiento significativo en la cantidad de bodegas abiertas al turismo, pasando de 146 a 230 establecimientos, lo que representa un incremento del 57,5 %. Este aumento se refleja en todas las regiones turísticas de la provincia.

Zona	2018	2024	Crecimiento %
Luján de Cuyo	61	80	31,15%
Valle de Uco	24	50	108,33%
Maipú	23	42	82,61%
Zona Sur	22	33	50,00%
Gran Este	11	20	81,82%
Zona Metropolitana	5	5	0,00%
Total provincia	146	230	57,53%

Luján de Cuyo y Valle de Uco son las zonas que más han crecido en términos absolutos, sumando 19 y 26 bodegas respectivamente. En Maipú y la Zona Sur también se registraron aumentos importantes, con incrementos de 19 y 11 bodegas cada una. El Gran Este duplicó su oferta, pasando de 11 a 20 bodegas, mientras que la Zona Metropolitana mantuvo su cantidad estable con cinco establecimientos.

Este crecimiento sostenido reafirma la posición de Mendoza como el destino enoturístico líder en Argentina, ofreciendo a los visitantes una diversidad de experiencias relacionadas con la cultura del vino y la riqueza de sus paisajes vitivinícolas.



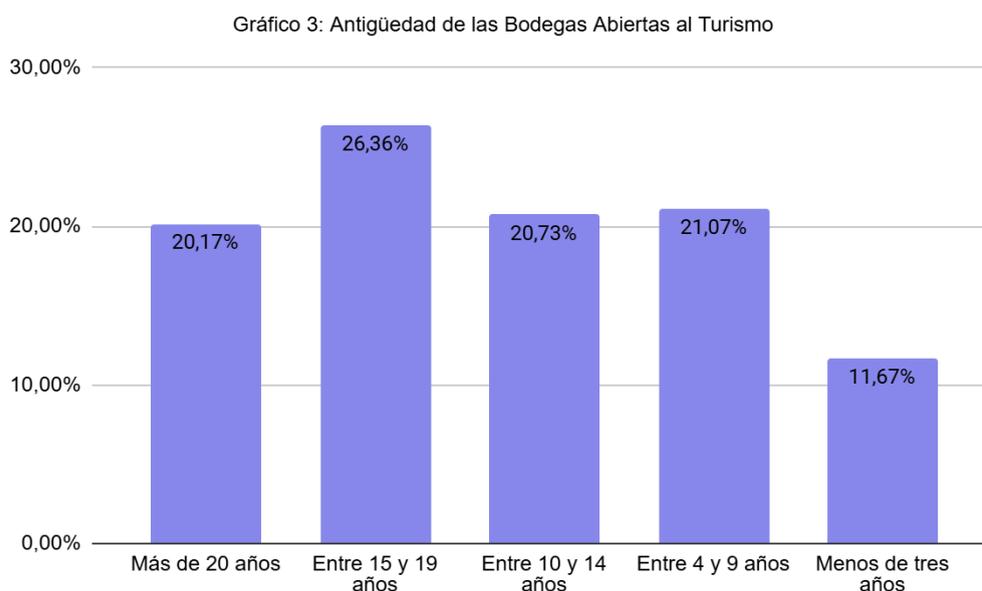
Antigüedad de las Bodegas Abiertas al Turismo

El análisis presentado a continuación se refiere específicamente a la antigüedad de la apertura turística de las bodegas en Mendoza, es decir, al tiempo transcurrido desde que cada establecimiento incorporó servicios orientados al turismo, independientemente de la fecha de fundación de la bodega como empresa vitivinícola.

La mayoría de las bodegas cuentan con entre 15 y 19 años de apertura al turismo, representando un 26,36 % del total. Esta categoría es seguida de cerca por las bodegas con entre 4 y 9 años de antigüedad, que constituyen un 21,07 %, y aquellas con entre 10 y 14 años, que alcanzan el 20,73 %.

Un 20,17 % de los establecimientos tienen más de 20 años de apertura turística, evidenciando la consolidación de las bodegas más tradicionales dentro de la oferta turística. Por otro lado, un 11,67 % corresponde a bodegas que han abierto sus puertas al turismo en los últimos tres años, lo que refleja un interés creciente por parte de nuevos actores en integrarse a esta actividad.

Este rango de antigüedad muestra una oferta equilibrada entre bodegas históricas que han adaptado sus instalaciones al turismo y nuevos proyectos que buscan posicionarse en un mercado en expansión.



Tamaño de las Bodegas Abiertas al Turismo

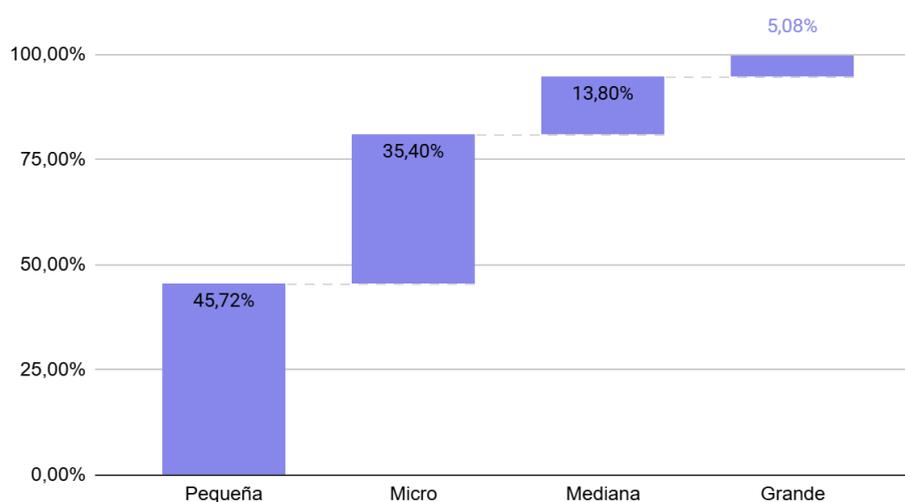
El enoturismo en Mendoza está compuesto principalmente por establecimientos de pequeño y micro tamaño productivos, lo que refleja la diversidad y flexibilidad de la oferta enoturística de la provincia. Las bodegas pequeñas, que producen entre 0,5 y 5 millones de litros anuales, representan el 45,72 % del total. Estas bodegas suelen ofrecer experiencias más personalizadas y permiten a los visitantes un contacto directo con los procesos de elaboración del vino.

Las bodegas micro, aquellas que producen menos de 0,5 millones de litros anuales, constituyen el 35,40 % del total. Estas bodegas, en su mayoría proyectos familiares, destacan por su carácter artesanal y su fuerte conexión con los terroirs locales.

En menor proporción se encuentran las bodegas medianas y grandes. Las bodegas medianas, con una producción de entre 5 y 20 millones de litros anuales, representan el 13,80 % del total. Por su parte, las grandes bodegas, con una producción superior a 20 millones de litros, constituyen apenas el 5,08 % de los establecimientos abiertos al turismo.

Esta distribución evidencia que el enoturismo en Mendoza se sostiene principalmente en proyectos de pequeña escala que priorizan la calidad y la autenticidad de la experiencia por sobre los volúmenes masivos de producción. La preponderancia de bodegas micro y pequeñas resalta la importancia de los emprendimientos locales y su rol en la construcción de una oferta turística distintiva y diversa.

Gráfico 4: Tamaño de bodegas según su producción de vino



Cantidad de Visitas por Zona (2018-2024)

El número de visitas a bodegas en Mendoza ha experimentado un crecimiento considerable entre 2018 y 2024, alcanzando un total de 1.590.567 visitas en 2024, lo que representa un incremento del 27,78 % respecto a 2018.

Zona	Visitas 2018	Visitas 2024	Crecimiento %
Luján de Cuyo	319.398	495.014	35,48%
Valle de Uco	158.272	326.022	51,45%
Maipú	326.594	347.091	5,91%
Zona Sur	332.438	370.860	10,36%
Gran Este	1.652	29.578	94,41%
Zona Metropolitana	10.340	22.002	53,00%
Total provincia	1.148.694	1.590.567	27,78%

Luján de Cuyo se mantiene como la zona más visitada, con 495.014 visitas en 2024, lo que representa un aumento del 35,48 % en comparación con 2018. Esta zona continúa siendo el principal polo de atracción para los enoturistas debido a su tradición vitivinícola y su oferta diversificada.

El Valle de Uco ha registrado uno de los mayores crecimientos porcentuales, pasando de 158.272 visitas en 2018 a 326.022 en 2024, con un incremento del 51,45 %. Esta zona se destaca por su enfoque en vinos de alta gama y experiencias exclusivas.

Maipú, aunque ha mantenido una base sólida de visitantes, ha registrado un crecimiento más moderado del 5,91 %, alcanzando las 347.091 visitas en 2024. Esta zona sigue siendo relevante por su valor histórico y sus bodegas tradicionales.

La Zona Sur, que incluye localidades como San Rafael y General Alvear, ha incrementado sus visitas un 10,36 %, pasando de 332.438 en 2018 a 370.860 en 2024. Su combinación de enoturismo y turismo de aventura sigue atrayendo a un público diverso.

El Gran Este ha mostrado el mayor crecimiento porcentual, duplicando sus visitas de 1.652 en 2018 a 29.578 en 2024, con un aumento del 94,41 %. Esta zona, aunque menos

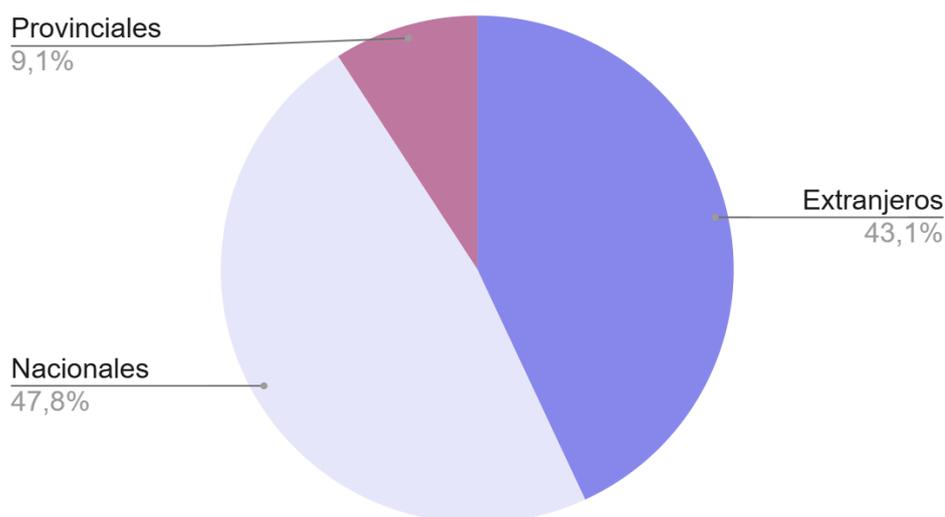
conocida, está comenzando a posicionarse como un destino alternativo dentro de la oferta vitivinícola de Mendoza.

Por último, la Zona Metropolitana también ha experimentado un crecimiento destacado del 53 %, pasando de 10.340 visitas en 2018 a 22.002 en 2024.

Origen de los Visitantes y Estacionalidad

El turismo enoturístico en Mendoza recibe visitantes tanto nacionales como extranjeros. Según los datos registrados, el 47,74 % de los visitantes proviene de otras provincias de Argentina, mientras que el 43,06 % corresponde a turistas internacionales. El resto, un 9,20 %, corresponde a turistas de la misma provincia de Mendoza.

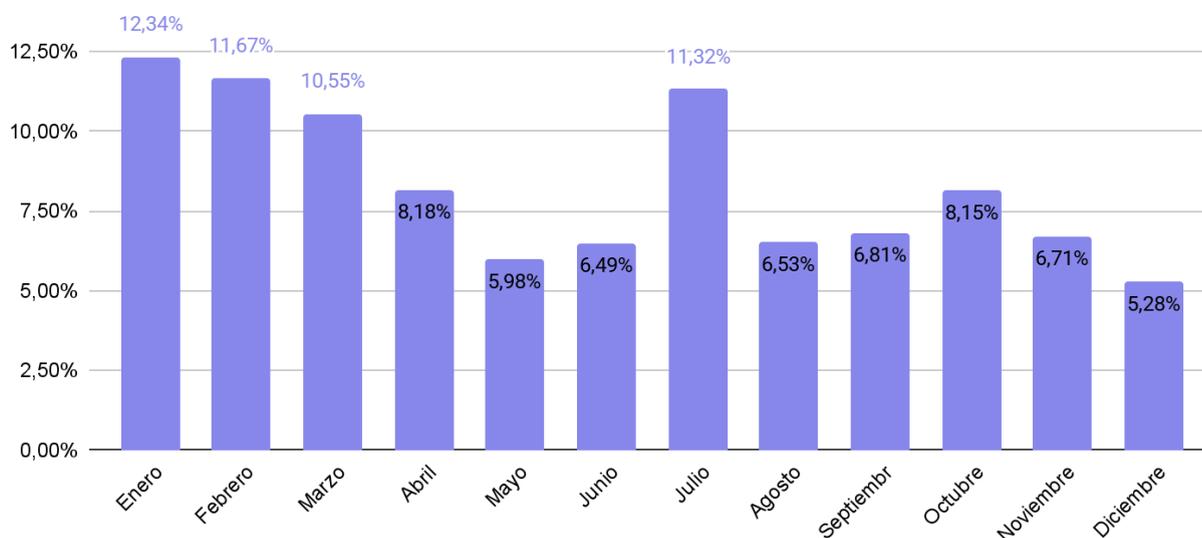
Gráfico 5: Origen de los visitantes toda la provincia



En cuanto a la estacionalidad, los meses con mayor afluencia de turistas son enero y julio, que concentran un 12,33 % y 11,32 % de las visitas anuales respectivamente. Por otro lado, mayo y diciembre son los meses con menor cantidad de visitas, con un 5,98 % y 5,28 % respectivamente.

Este comportamiento estacional refleja una marcada preferencia por los períodos de vacaciones estivales e invernales, donde el turismo nacional e internacional converge en Mendoza para disfrutar de sus paisajes y su cultura vitivinícola.

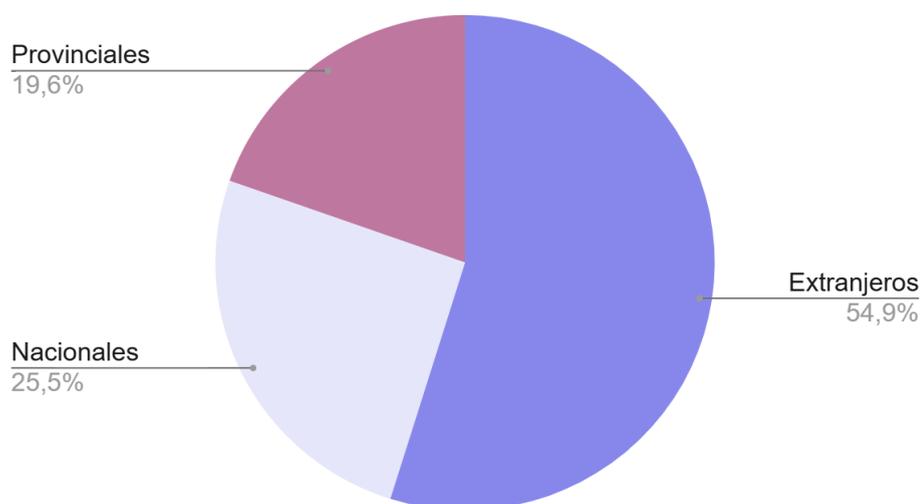
Gráfico 6: Estacionalidad de visitas enoturísticas provincia



Origen y Estacionalidad de los Visitantes en la Zona Metropolitana

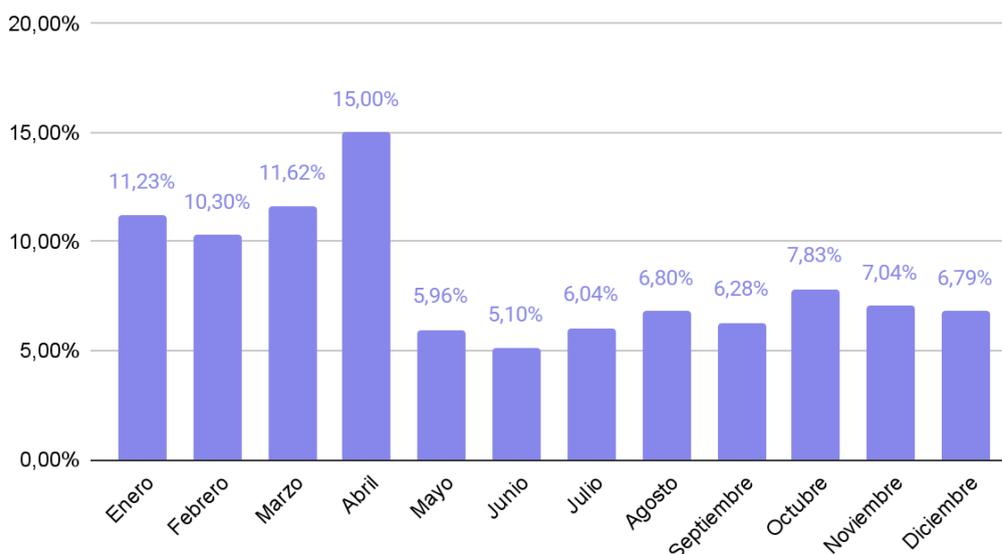
En la Zona Metropolitana, el 54,85 % de los visitantes proviene del extranjero, mientras que el 25,51 % corresponde a turistas nacionales. Los turistas locales representan un 19,64 % del total.

Gráfico 7: Origen de los visitantes toda la provincia



La estacionalidad en esta zona muestra un pico de visitas en abril, con un 15 % del total anual. También se observan flujos importantes en enero y marzo, con el 11,23 % y 11,62 % respectivamente, mientras que los meses de menor afluencia son mayo y junio.

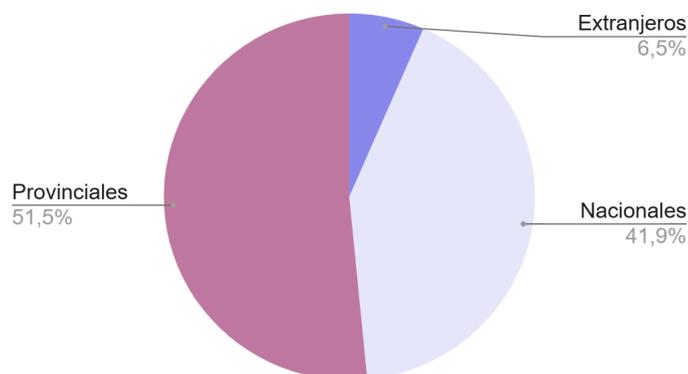
Gráfico 8: Estacionalidad de visitas enoturísticas Zona Metropolitana



Origen y Estacionalidad de los Visitantes en el Gran Este

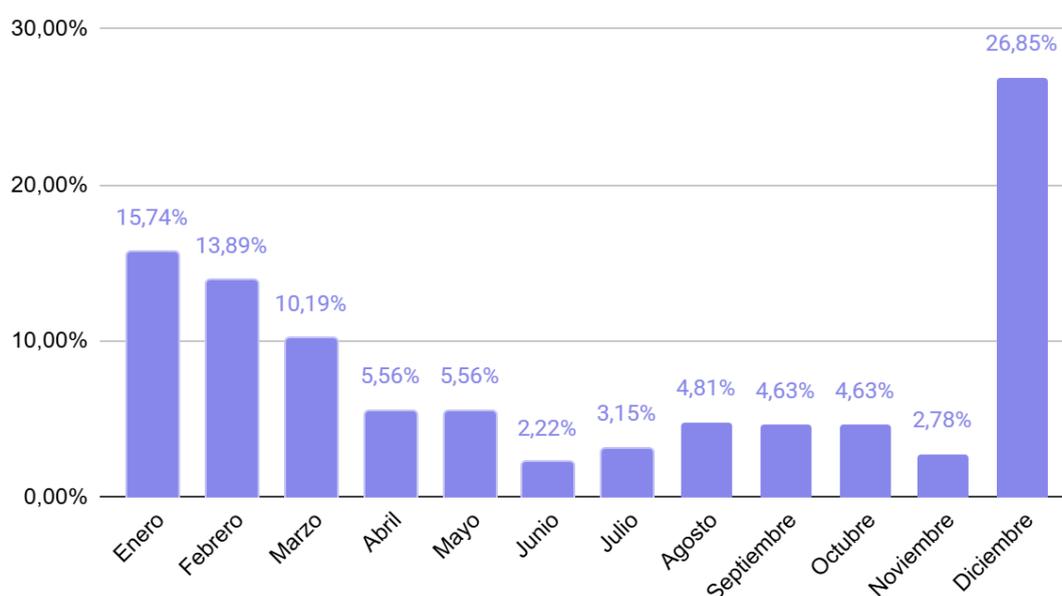
En la zona del Gran Este, la mayoría de los visitantes provienen de la provincia de Mendoza, representando un 51,54 % del total. Los turistas nacionales alcanzan un 41,92 %, mientras que el turismo internacional es menor en esta zona.

Gráfico 9: Origen de los visitantes Gran Este



La estacionalidad muestra un comportamiento particular, con diciembre como el mes de mayor afluencia de turistas, concentrando el 26,85 % de las visitas anuales. Esta tendencia podría explicarse por los viajes realizados en diciembre con motivo de las festividades y las visitas a familiares, una práctica común en esta zona. Enero y febrero también presentan un volumen significativo de visitas, mientras que junio y julio son los meses con menor actividad turística en esta zona.

Gráfico 10: Estacionalidad de visitas enoturísticas Gran Este

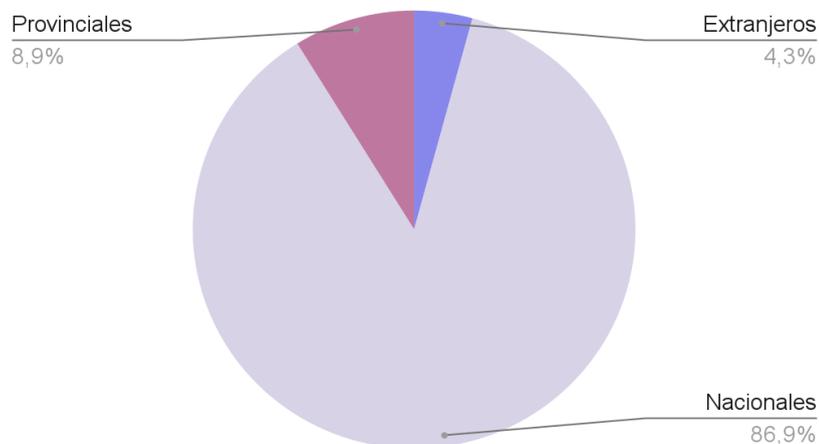


Origen y Estacionalidad de los Visitantes en la Zona Sur

En la Zona Sur, el 86,89 % de los visitantes proviene de otras provincias de Argentina, lo que destaca el fuerte atractivo que esta zona ejerce sobre el turismo nacional. Además, un 8,9 % de los visitantes corresponde a turistas locales, lo que refleja la importancia de la zona como destino también para los mendocinos.

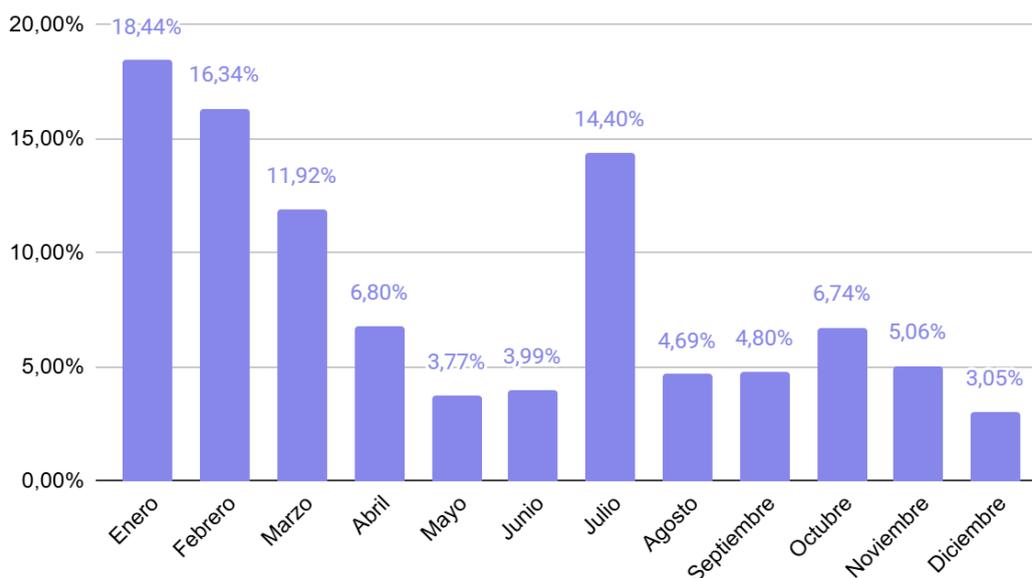
Este perfil responde, en gran medida, a la presencia de un turismo mayoritariamente nacional, caracterizado por grupos familiares y estudiantiles que llegan a través del sistema de comercialización de paquetes turísticos en buses. Se trata de un turismo masivo, con un gasto promedio menor, fuertemente vinculado a la naturaleza, las actividades al aire libre y el turismo de aventura –segmentos que encuentran en San Rafael un entorno ideal.

Gráfico 11: Origen de los visitantes Zona Sur



La estacionalidad muestra una alta concentración de visitas en el verano, con enero representando el 18,44 % del total anual, seguido por febrero con el 16,34 %. Julio, en invierno, también destaca con un 14,40 %. Los meses de menor actividad son mayo y diciembre, que concentran menos del 4 % cada uno. Este comportamiento estacional refuerza la preferencia por experiencias al aire libre y el aprovechamiento del receso escolar, que son clave para el turismo que predomina en la región.

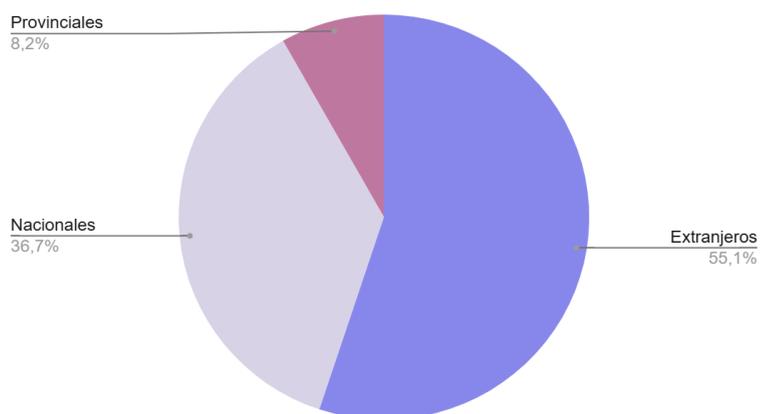
Gráfico 12: Estacionalidad de visitas enoturísticas Zona Sur



Origen y Estacionalidad de los Visitantes en el Valle de Uco

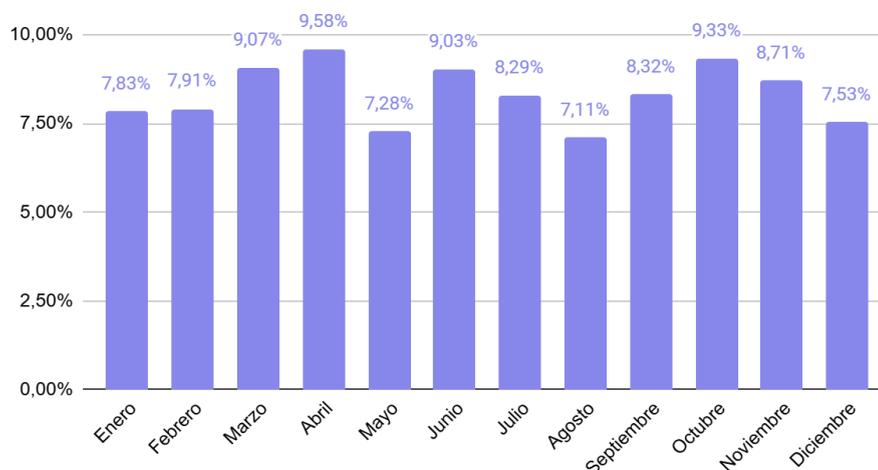
En el Valle de Uco, el 55,09 % de los visitantes proviene del extranjero, mientras que el 36,72 % corresponde a turistas nacionales. Los visitantes locales representan el 8,19 % del total, mostrando una clara predominancia del turismo internacional en esta zona.

Gráfico 13: Origen de los visitantes Valle de Uco



La estacionalidad es más equilibrada a lo largo del año en comparación con otras regiones. Abril concentra el 9,58 % de las visitas, seguido de cerca por marzo y octubre con un 9,07 % y 9,33 % respectivamente. Los meses de menor afluencia son mayo y diciembre, ambos con un 7,28 % y 7,53 %. Este patrón refleja la popularidad del Valle de Uco como destino de alta gama, atractivo durante todo el año.

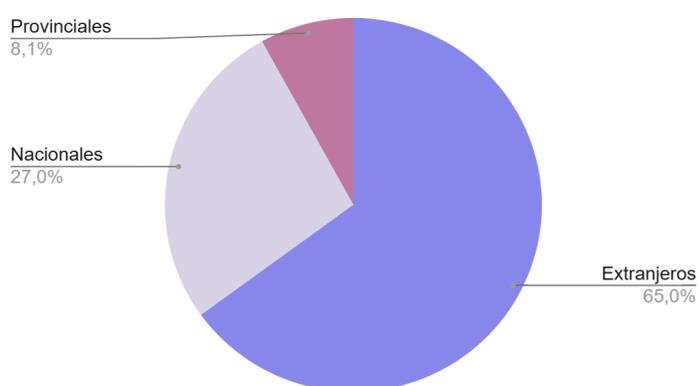
Gráfico 14: Estacionalidad de visitas enoturísticas Valle de Uco



Origen y Estacionalidad de los Visitantes en Luján de Cuyo

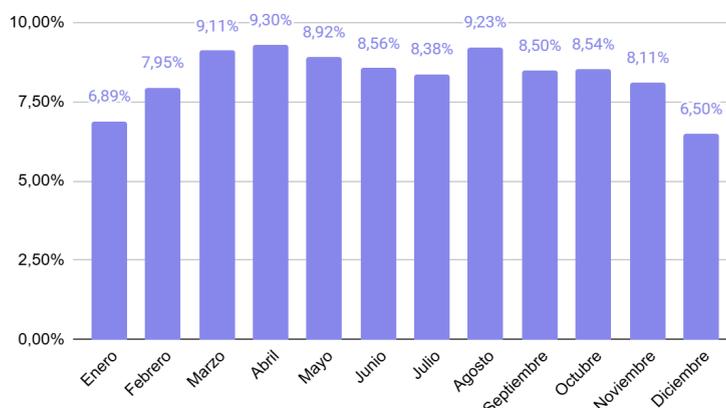
En Luján de Cuyo, el 64,98 % de los visitantes proviene del extranjero, destacando su relevancia como un destino de renombre internacional en el ámbito del enoturismo. Los turistas nacionales representan el 26,96 % de los visitantes, mientras que los locales alcanzan el 8,06 %.

Gráfico 15: Origen de los visitantes Luján de Cuyo



La estacionalidad en esta zona se distribuye de manera uniforme, con picos en abril (9,25 %) y agosto (9,22 %). Marzo y octubre también destacan con porcentajes superiores al 9 %. Por otro lado, los meses de menor afluencia son enero (6,89 %) y diciembre (6,50 %), lo que resalta su capacidad de mantener un flujo constante de visitantes durante gran parte del año. Este patrón refleja la consolidación de Luján de Cuyo como un destino enoturístico de primer nivel, atractivo tanto para turistas internacionales como nacionales.

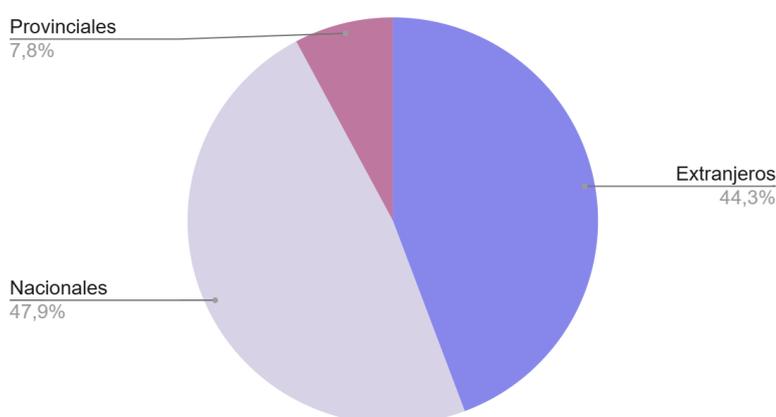
Gráfico 16: Estacionalidad de visitas enoturísticas Valle de Uco



Origen y Estacionalidad de los Visitantes en Maipú

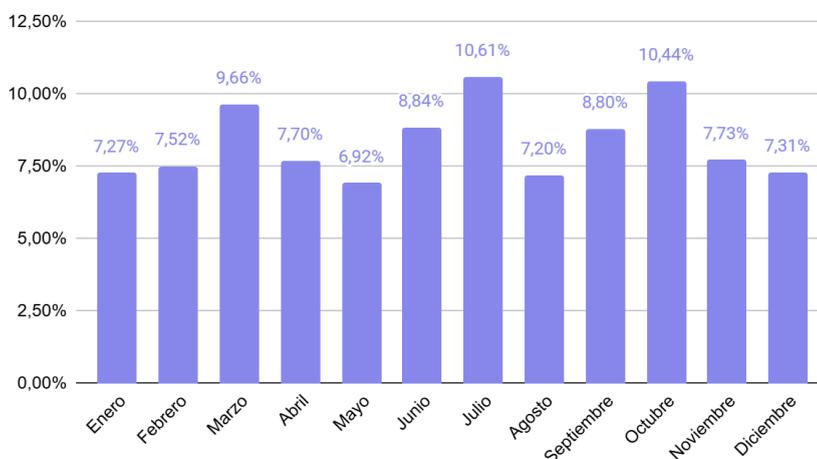
En Maipú, el 47,89 % de los visitantes corresponde a turistas nacionales, mientras que el 44,30 % proviene del extranjero. Los visitantes locales representan un 7,81 % del total. Esta distribución refleja el atractivo histórico y cultural de la zona, que combina tradición vitivinícola con accesibilidad para públicos diversos.

Gráfico 17: Origen de los visitantes Maipú



La estacionalidad en Maipú destaca en los meses de julio y octubre, que concentran el 10,61 % y el 10,44 % de las visitas anuales respectivamente. Marzo y abril también presentan niveles altos de visitas, con un 9,65 % y 7,70 %. Este comportamiento subraya la capacidad de Maipú para atraer visitantes durante todo el año, favorecido por su proximidad a la ciudad de Mendoza y su rica oferta enoturística.

Gráfico 18: Estacionalidad de visitas enoturísticas Maipú



Visitantes por origen desagregado

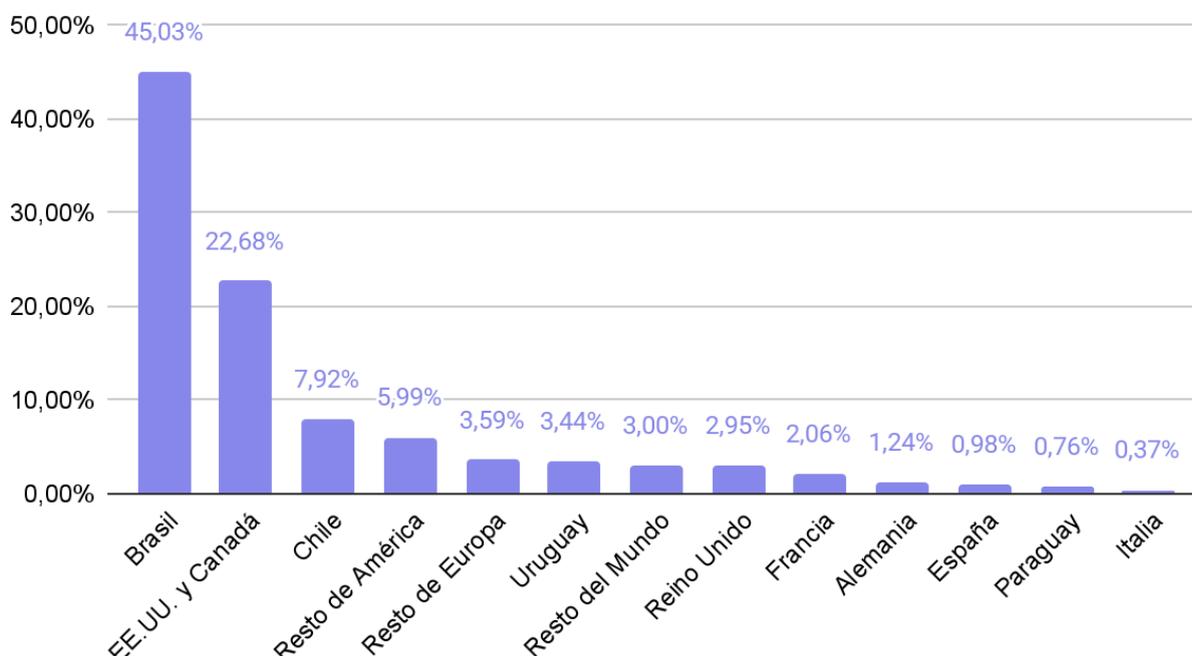
Mercados Internacionales en 2024

En 2024, el mercado internacional de visitantes a Mendoza está liderado por Brasil, que aporta un significativo 45,03 % del total de turistas extranjeros. Este liderazgo destaca la sólida conexión entre ambos países y el interés creciente del público brasileño en la oferta enoturística de la zona.

Estados Unidos y Canadá se consolidan como el segundo mercado más importante, representando el 22,68 % del total. Este porcentaje reafirma la posición de América del Norte como una fuente clave de turismo internacional.

Chile, con un 7,92 %, ocupa el tercer lugar, seguido por el resto de América (5,99 %) y Europa (3,59 %). Mercados más pequeños, como Reino Unido (2,95 %), Francia (2,06 %), Alemania (1,24 %) y España (0,98 %), también forman parte de la diversidad de turistas internacionales que eligen Mendoza como destino.

Gráfico 19: Mercados Internacionales en 2024





Comparativa de la Evolución de los Mercados Internacionales (2018-2024)

Entre 2018 y 2024, Brasil ha registrado un aumento en su participación, pasando del 37,61 % al 45,03 %, consolidándose aún más como el principal mercado internacional. Este incremento refleja un interés creciente por parte de los turistas brasileños hacia Mendoza.

Estados Unidos y Canadá, que representaban un 31,89 % en 2018, han visto una reducción en su participación al 22,68 % en 2024. A pesar de esta disminución porcentual, continúan siendo un mercado prioritario para la zona.

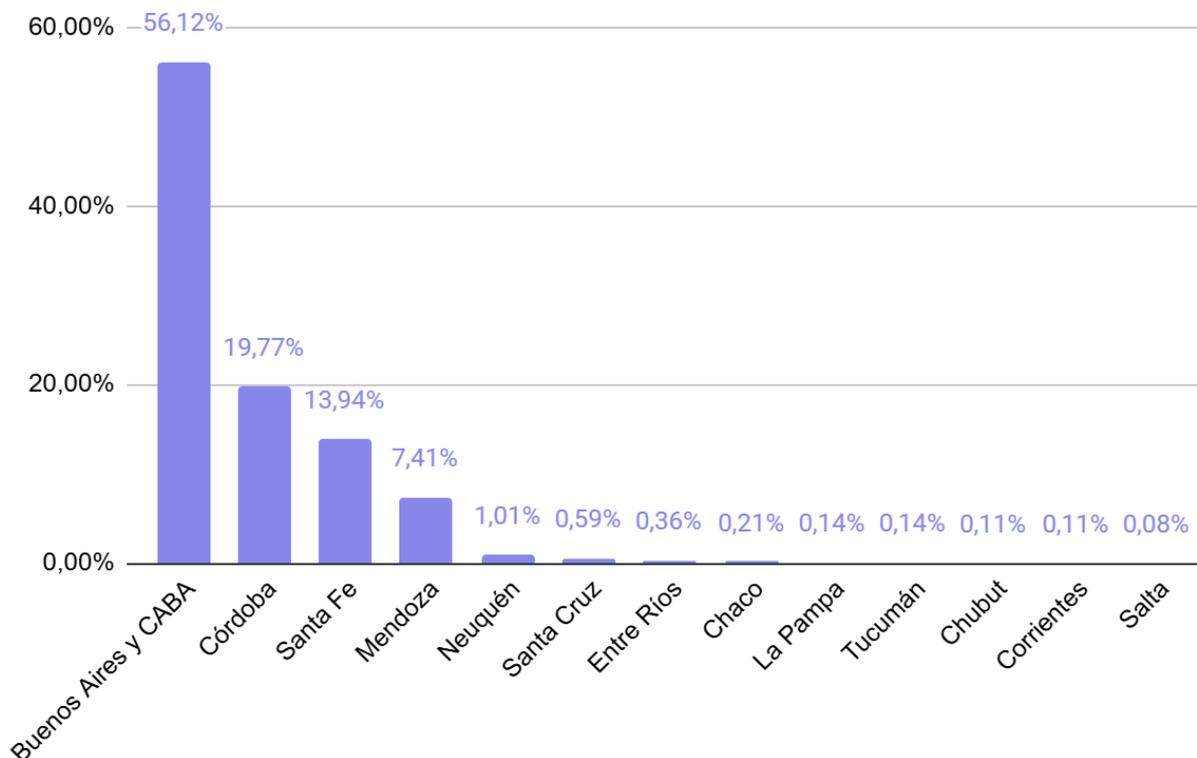
Por otro lado, Chile mostró un crecimiento moderado, subiendo del 3,88 % en 2018 al 7,92 % en 2024. Mercados europeos, como Reino Unido y Francia, mantuvieron una presencia estable aunque con porcentajes más bajos, mientras que mercados más pequeños, como Alemania y España, también experimentaron leves variaciones, consolidando la globalidad de la oferta enoturística de Mendoza.

Mercados Nacionales en 2024

En 2024, el mercado nacional de visitantes a Mendoza está liderado por Buenos Aires y CABA, que aportan el 56,12 % del total de turistas nacionales. Este predominio subraya la importancia de la capital del país y sus alrededores como fuente clave de visitantes para la provincia.

Córdoba ocupa el segundo lugar con un 19,77 %, seguido por Santa Fe con un 13,94 %. Mendoza, como mercado local, representa el 7,41 % de los visitantes nacionales, lo que resalta el interés de los propios mendocinos por las experiencias enoturísticas. Otros mercados, como Neuquén (1,01 %), Santa Cruz (0,59 %) y Entre Ríos (0,36 %), aportan en menor medida al total nacional.

Gráfico 20: Mercados Internacionales en 2024



Comparativa de la Evolución de los Mercados Nacionales (2018-2024)

Entre 2018 y 2024, se observa un incremento en la participación de Buenos Aires y CABA, que pasa del 40 % en 2018 al 56,12 % en 2024. Este crecimiento reafirma el rol central de esta zona como la principal fuente de turistas nacionales hacia Mendoza.

Córdoba y Santa Fe han mantenido su relevancia como los siguientes mercados más importantes, aunque con ligeras variaciones porcentuales. Córdoba pasó del 18 % al 19,77 %, mientras que Santa Fe creció del 11 % al 13,94 %.

Por otro lado, Mendoza como mercado local disminuyó levemente su participación, bajando del 10 % en 2018 al 7,41 % en 2024.

Otros mercados, como Neuquén, Santa Cruz y Entre Ríos, han mantenido niveles estables de participación, destacando su aporte modesto pero constante al turismo enoturístico nacional. Esta evolución evidencia la consolidación de los mercados tradicionales y el potencial de diversificación hacia nuevas regiones del país.

Servicios Ofrecidos en las Bodegas

Las bodegas abiertas al turismo en Mendoza ofrecen una amplia gama de servicios diseñados para enriquecer la experiencia del visitante y destacar la diversidad de actividades relacionadas con la cultura vitivinícola.

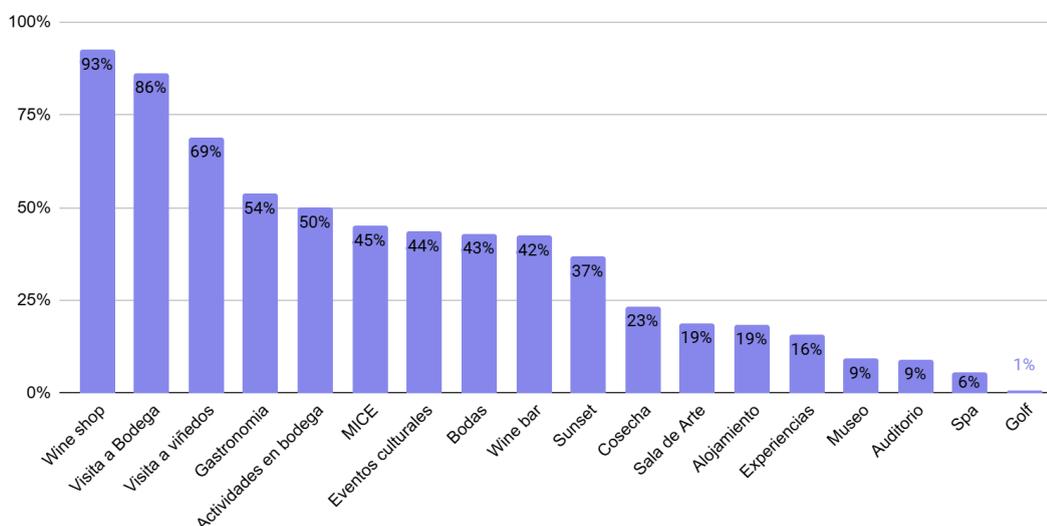
El servicio más común es la tienda de vinos (wine shop), ofrecida por el 92,70 % de las bodegas, lo que permite a los visitantes adquirir productos locales y exclusivos. Le sigue la visita guiada a la bodega, con un 86,44 %, y la visita a los viñedos, con un 68,99 %, actividades que proporcionan un contacto directo con los procesos de elaboración del vino y los paisajes de la zona.

La gastronomía juega un rol destacado, con un 53,85 % de las bodegas ofreciendo experiencias culinarias, a menudo acompañadas de maridajes con vinos. Asimismo, un 50,13 % de las bodegas organiza actividades adicionales, como blendings o catas temáticas.

Entre otros servicios, el turismo de reuniones (MICE) está disponible en el 45,15 % de las bodegas, mientras que eventos culturales, bodas y wine bars son ofrecidos por más del 40 % de los establecimientos, destacando la versatilidad de las bodegas como espacios multifuncionales.

Servicios más específicos incluyen cosecha participativa (23,43 %), salas de arte (18,94 %), alojamientos (18,52 %), y experiencias únicas como yoga entre viñedos (15,86 %). Además, un pequeño porcentaje de bodegas cuenta con museos (9,42 %), auditorios (9,13 %), spas (5,68 %) y golf (0,78 %), reflejando una oferta diversificada que busca satisfacer a una amplia variedad de públicos.

Gráfico 22: Servicios ofrecidos

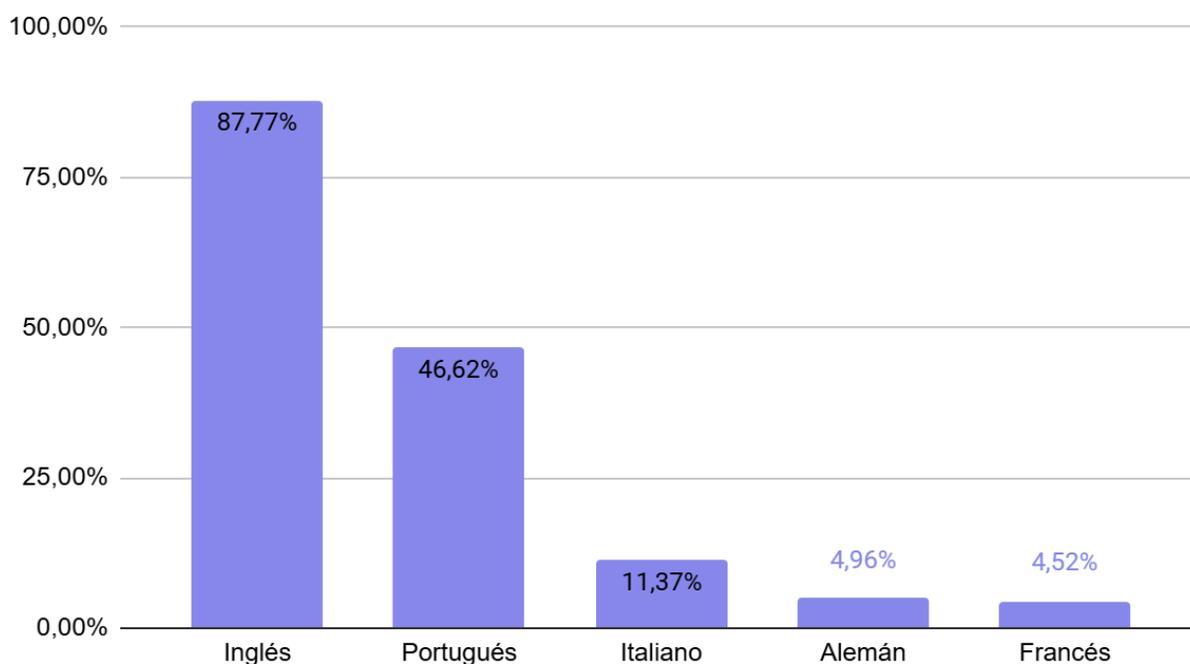


Idiomas en los que se Ofrecen las Visitas

La accesibilidad lingüística es un factor clave en la experiencia enoturística en Mendoza. El inglés es el idioma más ofrecido en las bodegas, estando presente en el 87,77 % de los establecimientos, lo que refleja su enfoque en el turismo internacional. El portugués, con un 46,62 %, ocupa el segundo lugar, destacando la importancia del mercado brasileño en la zona.

Otros idiomas como el italiano (11,37 %), el alemán (4,96 %) y el francés (4,52 %) son ofrecidos en menor medida, pero subrayan el esfuerzo por atender a un público europeo. Esta diversidad lingüística amplía el alcance de las bodegas y las posiciona como destinos inclusivos y adaptados a una clientela global.

Gráfico 23: Idioma visita



Sostenibilidad en el Área Turismo de las Bodegas

El compromiso con la sostenibilidad es un aspecto clave en el desarrollo del turismo en las bodegas de Mendoza. Las acciones implementadas buscan minimizar el impacto ambiental de las actividades turísticas y promover un modelo de desarrollo responsable.

La gestión de los residuos lidera las iniciativas sostenibles, siendo aplicada por el 74,26 % de las bodegas, seguida de la gestión eficiente del agua, que alcanza un 65,82 %. Estas prácticas son esenciales en una zona con recursos hídricos limitados y en el marco de un turismo en constante expansión.

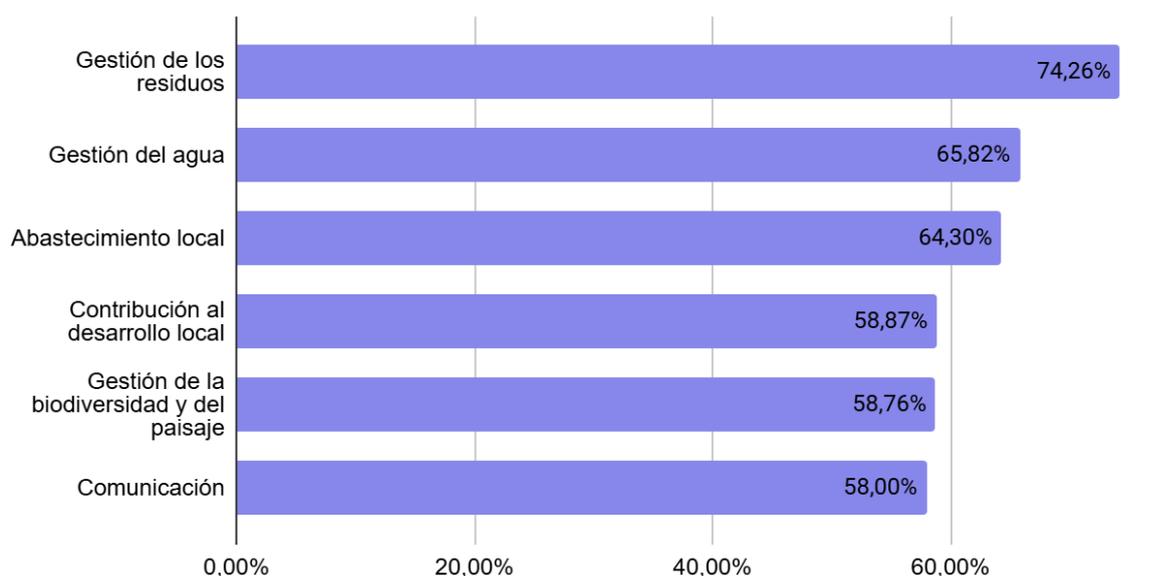
El abastecimiento local, practicado por el 64,30 % de las bodegas, fomenta la economía regional y garantiza que los productos y servicios consumidos en las bodegas provengan de proveedores cercanos. Asimismo, un 58,87 % de las bodegas reporta contribuir activamente al desarrollo local, ya sea mediante empleo directo, programas comunitarios o inversión en infraestructura.

La gestión de la biodiversidad y del paisaje, adoptada por el 58,76 % de las bodegas, tiene como objetivo preservar el entorno natural que rodea a las fincas, integrando prácticas

agrícolas sostenibles que protegen el ecosistema. Además, la comunicación sobre estas prácticas alcanza un 58 %, lo que evidencia un esfuerzo por educar y concienciar a los visitantes respecto a la importancia de la sostenibilidad en la actividad turística.

Estas acciones reflejan un enfoque integral que combina la conservación ambiental con el desarrollo económico y social, posicionando a las bodegas de Mendoza como referentes en turismo sostenible dentro del sector vitivinícola.

Gráfico 24: Acciones de sostenibilidad en el área de turismo de las bodegas



Empleo generado por el turismo en las bodegas

El turismo en las bodegas de Mendoza no solo es un motor de desarrollo económico, sino también una fuente significativa de empleo en la zona. En total, se registran 1.918 empleados permanentes dedicados al turismo en las bodegas, distribuidos en las distintas zonas turísticas de la provincia.

Tabla 3.1: Empleo área turismo de las bodegas

Zona	Empleados permanentes	Empleados transitorios
Gran Este	30	27
Luján de Cuyo	512	125
Maipú	271	116
Valle de Uco	919	134
Zona Metropolitana	45	0
Zona Sur	141	84
Provincia	1918	486

El Valle de Uco lidera con 919 empleados permanentes, seguido de Luján de Cuyo con 512 y Maipú con 271. La Zona Sur y el Gran Este contribuyen con 141 y 30 empleados, respectivamente, mientras que la Zona Metropolitana suma 45 empleados en esta categoría.

En cuanto al empleo transitorio, 486 trabajadores adicionales participan en actividades turísticas, siendo Valle de Uco (134) y Luján de Cuyo (125) las zonas con mayor cantidad de contrataciones temporales. Esto refleja la estacionalidad del turismo y la necesidad de cubrir períodos de alta demanda.

Tabla 3.2: Empleo local

Zona	Empleados locales
Gran Este	14
Luján de Cuyo	141
Maipú	161
Valle de Uco	280
Zona Metropolitana	0
Zona Sur	149
Provincia	745

Los empleados locales constituyen una parte fundamental del personal, con un total de 745 trabajadores provenientes de las comunidades cercanas a las bodegas. El Valle de Uco lidera también este rubro con 280 empleados locales, seguido de Maipú con 161 y Luján de Cuyo con 141.

Tabla 3.3: Empleo juvenil

Zona	Empleados menores 25 años
Gran Este	1
Luján de Cuyo	76
Maipú	79
Valle de Uco	222
Zona Metropolitana	0
Zona Sur	16
Provincia	394

El empleo juvenil, enfocado en trabajadores menores de 25 años, representa un total de 394 empleados, destacando nuevamente el Valle de Uco (222) y Maipú (79) como las principales zonas empleadoras para este grupo.

Tabla 3.4: Profesionales en turismo

Zona	Profesionales en turismo
Gran Este	5
Luján de Cuyo	172
Maipú	138
Valle de Uco	199
Zona Metropolitana	21
Zona Sur	30
Provincia	565

Por otra parte, 565 profesionales capacitados en turismo trabajan en las bodegas, siendo Luján de Cuyo (172) y Valle de Uco (199) las áreas que concentran la mayoría de estos empleados especializados.

Tabla 3.4: Empleadas mujeres

Zona	Empleadas mujeres
Gran Este	13
Luján de Cuyo	300
Maipú	189
Valle de Uco	447
Zona Metropolitana	18
Zona Sur	78
Provincia	1045

Las mujeres desempeñan un rol destacado en el turismo enoturístico de Mendoza, con un total de 1.045 trabajadoras distribuidas en toda la provincia. El Valle de Uco lidera en este ámbito con 447 mujeres empleadas, seguido por Luján de Cuyo con 300 y Maipú con 189.

Comparativa del Empleo entre 2018 y 2024

Entre 2018 y 2024, el empleo en las bodegas de Mendoza ha registrado un crecimiento notable, tanto en términos de empleos permanentes como transitorios.

Los empleados permanentes en el área de turismo pasaron de 629 en 2018 a 1.918 en 2024, lo que representa un crecimiento del 204,93 %. Este aumento refleja la consolidación de las bodegas como un motor económico clave en la zona.

Por su parte, el empleo transitorio también ha mostrado un incremento significativo, pasando de 242 empleados en 2018 a 486 en 2024, con un crecimiento del 100,83 %. Este dato evidencia la creciente demanda de personal en períodos de alta actividad turística, consolidando al sector como un generador de empleo en toda la provincia.

Tabla 4: Empleo área turismo de las bodegas

Empleados	2018	2024	Crecimiento %
Empleados permanentes en el área de turismo	629	1918	204,93%
Empleados transitorios en el área de turismo	242	486	100,83%



Costos y gastos en bodegas

Valor promedio de la visita con degustación en dólares (2024)

El costo promedio de una visita con degustación en las bodegas de Mendoza, convertido a dólares según la cotización oficial promedio de octubre de 2024, refleja variaciones entre las distintas zonas turísticas:

- Gran Este: USD 8,6
- Luján de Cuyo: USD 27,0
- Maipú: USD 12,5
- Valle de Uco: USD 24,5
- Zona Metropolitana: USD 10,2
- Zona Sur: USD 4,2

El promedio provincial se sitúa en USD 18,6. Estas cifras representan la diversidad de experiencias ofrecidas en cada zona, donde factores como la infraestructura, los servicios incluidos y la exclusividad de las propuestas influyen en los valores establecidos para las visitas. Mendoza mantiene una oferta variada, accesible para distintos perfiles de visitantes.

Costo promedio en gastronomía en las bodegas

Además del enoturismo, muchas bodegas de Mendoza complementan su propuesta con servicios gastronómicos de alta calidad. El costo promedio por persona en gastronomía, expresado en dólares según la cotización oficial promedio de 2024, varía entre las zonas turísticas:

- Gran Este: USD 26,9
- Luján de Cuyo: USD 67,7
- Maipú: USD 44,5
- Valle de Uco: USD 91,2
- Zona Metropolitana: USD 96,6
- Zona Sur: USD 35,6



El promedio provincial asciende a USD 66,6. Estas cifras reflejan la diversidad de ofertas gastronómicas disponibles en las bodegas, que van desde propuestas tradicionales hasta experiencias gourmet de alta gama, adaptándose a diferentes preferencias y presupuestos de los visitantes.

Costo promedio en alojamiento en las bodegas

El servicio de alojamiento en las bodegas de Mendoza también forma parte de la oferta enoturística. Las cifras disponibles, expresadas en dólares oficiales según la cotización promedio de octubre de 2024, corresponden a tres zonas turísticas en las cuales los datos obtenidos son representativos:

- Luján de Cuyo: USD 180,3
- Maipú: USD 61,14
- Valle de Uco: USD 270,2

Gasto promedio por visitante en las bodegas

El promedio provincial para el gasto por visitante es de USD 37. El gasto promedio por visitante en bodegas de las distintas zonas turísticas de Mendoza, expresado en dólares oficiales a la cotización de octubre de 2024, refleja las diferencias en consumo de servicios y ventas entre regiones:

- Gran Este: USD 18,4
- Luján de Cuyo: USD 46,9
- Maipú: USD 25,0
- Valle de Uco: USD 48,2
- Zona Metropolitana: USD 43,7
- Zona Sur: USD 21,5
- Promedio provincial: USD 36,98

Luján de Cuyo y Valle de Uco lideran con los gastos promedio más altos, superando los USD 46 por visitante, destacándose como destinos premium en experiencias enoturísticas. En contraste, zonas como el Gran Este y la Zona Sur registran los menores gastos, alrededor de los USD 20. Este análisis evidencia las variaciones en el perfil de consumo según la oferta y demanda de cada zona.



Conclusión

El enoturismo en Mendoza ha alcanzado un nivel de desarrollo que reafirma su posición como líder en turismo vitivinícola, no solo en Argentina, sino también a nivel internacional. Este informe demuestra cómo la diversidad de servicios, la calidad de las experiencias ofrecidas y el compromiso con la sostenibilidad han convertido a las bodegas mendocinas en un motor clave del desarrollo turístico y económico de la provincia.

El análisis presentado refleja un crecimiento sostenido en la cantidad de bodegas abiertas al turismo, acompañado por una evolución en la calidad y variedad de los servicios ofrecidos. Este progreso se ve complementado por un enfoque en la sostenibilidad y una significativa generación de empleo, con especial atención a la participación de mujeres y jóvenes, consolidando al sector enoturístico como un ámbito inclusivo y dinámico.

Asimismo, los datos recogidos destacan la importancia del turismo nacional e internacional en la zona, con un perfil de visitante que valora tanto la autenticidad de las experiencias como la excelencia de los vinos mendocinos. El gasto promedio por visitante y la diversificación de servicios, como la gastronomía y el alojamiento, refuerzan el impacto económico positivo del enoturismo en las comunidades locales.

Este trabajo no solo pone en evidencia los logros alcanzados, sino que también resalta los desafíos futuros. Continuar fortaleciendo la oferta turística, mejorar la accesibilidad y consolidar la promoción internacional son claves para mantener la competitividad del destino. Además, fomentar la innovación en las experiencias y el compromiso ambiental permitirá que Mendoza siga siendo un referente en turismo del vino.

El Observatorio Económico de Turismo del Vino 2024 se posiciona como una herramienta fundamental para la toma de decisiones estratégicas, asegurando que el enoturismo siga siendo un factor de desarrollo sostenible y un orgullo para la provincia de Mendoza.